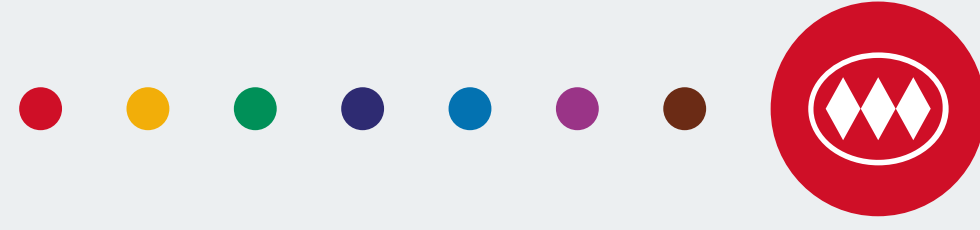
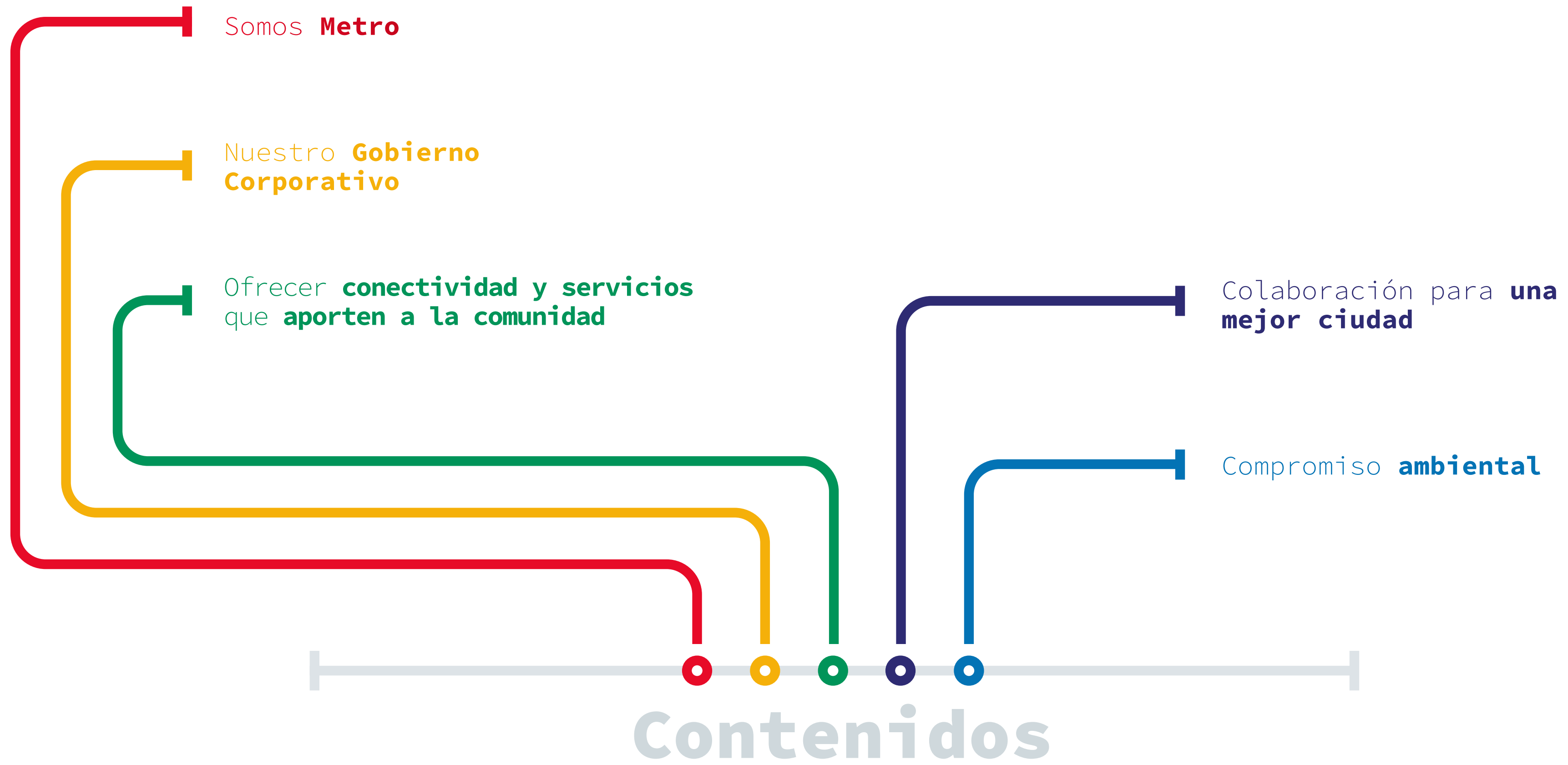
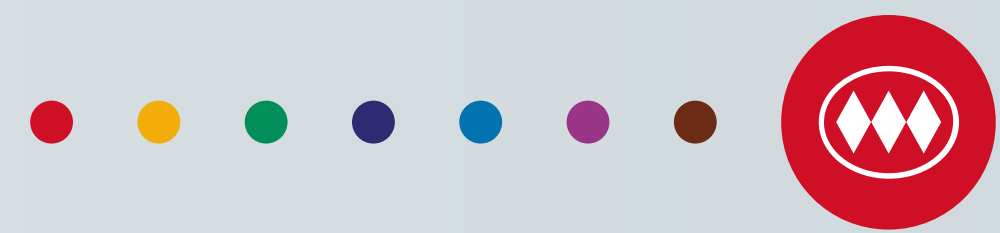


Memoria
Integrada

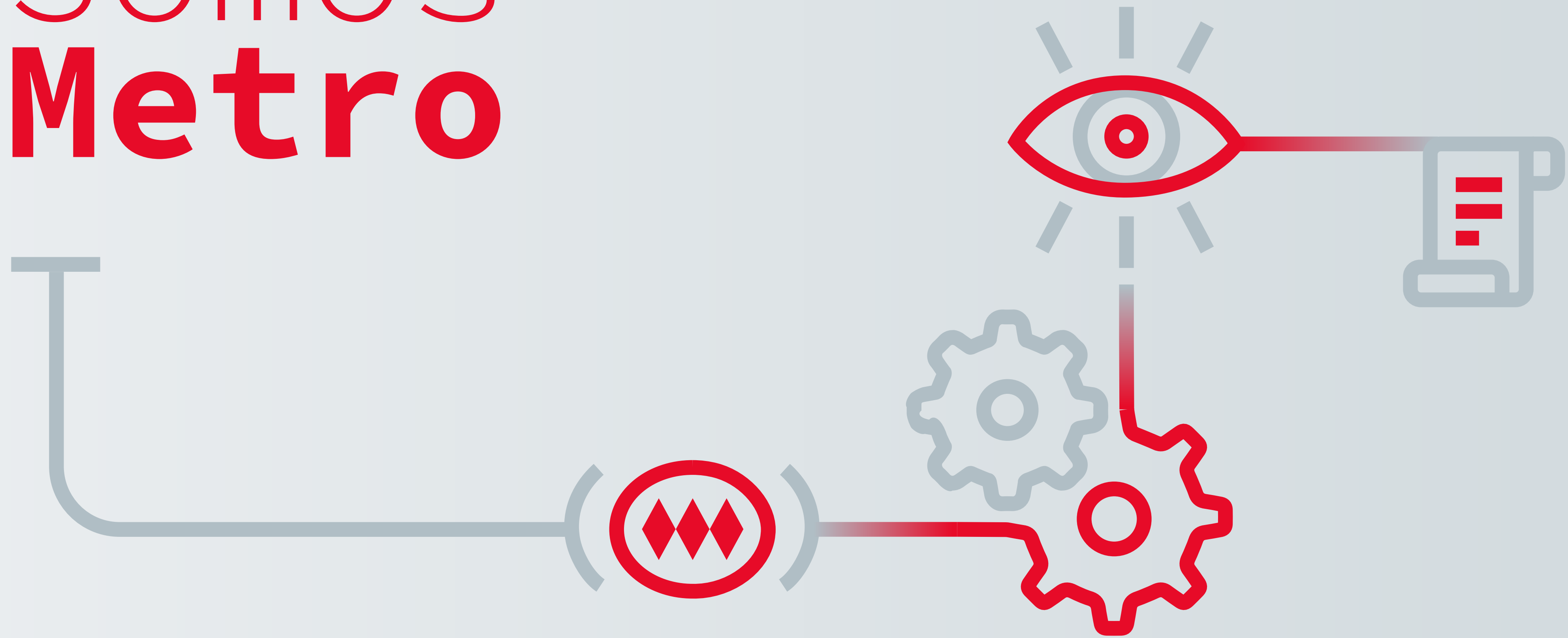


Resumen Ejecutivo





Somos **Metro**





Cifras relevantes del capítulo





Metro S. A. es una empresa del Estado de Chile que presta servicios de transporte de pasajeros y anexos a este giro en la ciudad de Santiago. Fue creada en octubre de 1968, como Dirección General de Metro, y constituida como sociedad anónima en el año 1989. Desde nuestra creación existimos para cumplir una función social: aportar al desarrollo de la ciudad y a la calidad de vida de sus habitantes. En la actualidad, contamos con 7 líneas de tren subterráneo, que suman 140 kilómetros y 136 estaciones que conforman nuestra red y que llegan a 25 comunas de la región Metropolitana. Nuestra operación incluye desde el desarrollo de los proyectos de construcción hasta la operación del sistema de transporte, los servicios adicionales, la mejora continua y su mantenimiento.

140 km de red



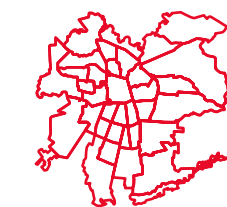
	Km por Línea	N° de estaciones	Tiempo promedio* entre estaciones terminales (min./seg.)
1	Entre San Pablo y Los Dominicos	27 estaciones	30:05
2	Entre La Cisterna y Vespucio Norte	22	32:57
3	Entre Los Libertadores y F. Castillo Velasco	18	34:39
4	Entre Plaza de Puente Alto y Tobalaba	23	38:41
4A	Entre La Cisterna y Vicuña Mackenna	6	11:10
5	Entre Plaza de Maipú y Vicente Valdés	30	48:11
6	Entre Cerrillos y Los Leones	10	23:01

Simbología Líneas de Metro

- 1** San Pablo - Los Dominicos
- 2** La Cisterna - Vespucio Norte
- 3** Los Libertadores - Fernando Castillo Velasco
- 4** Plaza de Puente Alto - Tobalaba
- 4A** La Cisterna - Vicuña Mackenna
- 5** Plaza de Maipú - Vicente Valdés
- 6** Cerrillos - Los Leones
- 7** Brasil - Estoril

- Acceso Preferencial
- Combinación Líneas de Metro
- Línea 0
- Proyecto en construcción

* Promedio ponderado del tiempo de viaje por la cantidad de horas de los siguientes periodos de un día laboral: Hora Punta AM, Valle, Hora Punta PM y Noche. De esta manera se obtiene un indicador representativo de un día completo.



25 comunas



136 estaciones



Modelo de creación de valor

Nuestro modelo de creación de valor pone nuestro propósito en el centro: acercar a las personas a vivir una mejor ciudad. Para alcanzar este objetivo diseñamos, desarrollamos y operamos servicios de transporte y servicios adicionales, pagados y gratuitos, en un proceso continuo en el que usamos e impactamos distintos capitales.



Capitales de entrada

Financiero

CLP MM \$ 385.738 de ingresos ordinarios
CLP MM \$ 419.472 en aportes de capital de accionistas

Capital Industrial

140 kms de red
7 líneas en funcionamiento
136 estaciones
1.424 coches de pasajeros
6 talleres de mantenimiento
8 cocheras
35.289 m² construidos en oficinas centrales
24 estaciones con puestos para emprendedores

Capital Humano e Intelectual

4.278 trabajadores propios
8.231 trabajadores contratistas

Capital Social

5 Programas de valor compartido
57 organizaciones de emprendedores asociadas a Mercado a un Metro
32 municipios relacionados con proyectos y/o programas de valor compartido
6 alianzas con organizaciones externas

Capital Ambiental

Certificación IREC
2 iniciativas de reducción de consumo energético



Capitales de salida

Financiero

CLP MM \$ 44.362 EBITDA
CLP MM \$ 382.020 en proyectos de crecimiento y mejora de la red
CLP MM \$ 115.506 en pago de salarios y beneficios a trabajadores

Capital Industrial

96 % de avance extensión Línea 2
94 % de avance extensión Línea 3
6,5 % de avance construcción de Línea 7
3 nuevos trenes NS74 circulando
16 nuevos estacionamientos gratuitos para bicicletas abiertos, permitiendo tener un total 717 espacios disponibles en toda la red.

Capital Humano e Intelectual

57% de mujeres en Directorio
17% de mujeres de alta gerencia
39% de mujeres en cargo de gerencias
24,3% de mujeres de dotación total
95% de trabajadores conoce en profundidad el Código de Conducta
32% de trabajadores en modalidad de trabajo híbrido
43 horas promedio de capacitación por trabajador
7 iniciativas de Reimagina implementadas

Capital Social

544.475.303 viajes realizados (+52% que 2021)
+6.000 emprendedores en el programa Mercado a un Metro
376 mesas técnicas municipales por proyectos de crecimiento de red
115 mesas técnicas con municipios donde tenemos estaciones operando
199 actividades con la comunidad por proyectos de crecimiento de la red
253 actividades con la comunidad cercana a estaciones donde estamos operando

Capital Ambiental

460.613.172 kWh consumidas en operación de trenes y alumbrado
95% de nuestro consumo energético provino de energías renovables certificadas
150.055 toneladas de CO2 equivalente emitidas



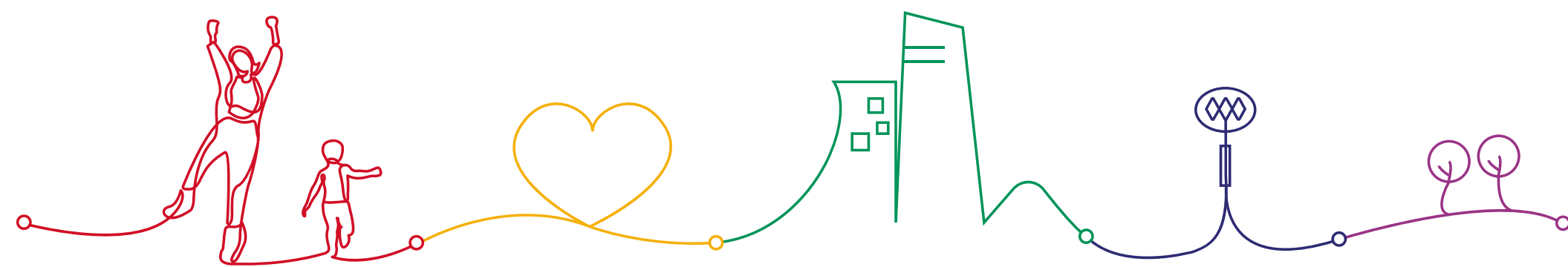


Cultura Metro

Nuestra cultura está basada en el compromiso por aportar al bienestar de las personas y su calidad de vida. Entendemos que cotidianamente contribuimos a acercar personas, no sólo a través del transporte, sino que también facilitando que logren alcanzar aquello que los motiva. Esta cultura nos orienta y nos mueve cada día buscando acercar a las personas a vivir una mejor ciudad.

Propósito

Nuestra razón de ser



Acercar a las personas a vivir una mejor ciudad



Visión

Lo que queremos ser a largo plazo

Ser una empresa de la que todos se sientan orgullosos



Misión

Lo que hacemos

Proveer, como empresa protagonista del transporte público integrado, con una red en expansión, una experiencia de servicio segura y confiable, con eficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejor ciudad



Valores

Lo que nos representa, lo que defendemos y lo que define nuestra cultura

Orientación al cliente: trabajamos para ser una de las mejores empresas de servicio del país

Seguridad: la seguridad de las personas siempre está primero

Excelencia: aspiramos a la excelencia en todo lo que hacemos

Colaboración: trabajando juntos, aprendemos y avanzamos más rápido

Transparencia: orientada a todos nuestros actos

Inclusión: trabajamos por fomentar la integración de todas las personas



Plan Estratégico Metro 2032

Durante 2022 logramos completar nuestro plan estratégico 2022-2032, con la participación de 2.000 metrin@s en variadas instancias colaborativas de planificación. El plan resultante responde a los cambios del entorno.

Como resultado de este proceso se reemplazaron los 8 lineamientos estratégicos existentes por 5 espacios de oportunidad, que representan nuestros grandes desafíos a alcanzar para 2032, viviendo permanentemente nuestro propósito. Así también, tras un ejercicio de síntesis, se redujeron los objetivos estratégicos de 25 a 11. Estos 11 objetivos estratégicos resultantes se relacionan directamente con los espacios de oportunidad.

Como parte de esta revisión y redefinición, para el período 2023 nos hemos propuesto construir de manera participativa el Plan Táctico, definir las Metas corporativas y revisar nuestra visión y misión, con el objetivo de alinearlos con nuestro propósito considerando los desafíos que enfrentaremos en el futuro.

5 espacios de oportunidad

- 1 Conectar a las personas a través del servicio y expansión de la red
- 2 Ofrecer servicios que aporten a la comunidad para potenciar la oferta de valor
- 3 Forjar alianzas para una mejor ciudad a través de la colaboración
- 4 Crear nuevas conexiones a través de los datos
- 5 Implementar una hoja de ruta para el desarrollo sostenible

11 objetivos estratégicos

- 1 Garantizar la seguridad, fomentar el bienestar y priorizar el desarrollo de las y los trabajadores
- 2 Promover la diversidad e inclusión
- 3 Impulsar una cultura organizacional alineada al Propósito y la estrategia
- 4 Velar por un aprovisionamiento responsable
- 5 Maximizar la satisfacción del cliente mediante un servicio ampliado, seguro y confiable
- 6 Implementar iniciativas que aporten a la integración urbana
- 7 Resguardar la sostenibilidad financiera de corto y largo plazo
- 8 Crear un ecosistema de innovación considerando tanto la experiencia del cliente como los procesos internos
- 9 Mantener un compromiso ambiental permanente incorporando mejoras en los estándares
- 10 Gestionar datos de forma íntegra y segura para generar valor
- 11 Ampliar la oferta de servicios para el usuario y la comunidad alineada a sus necesidades



Nuestra gestión de la sostenibilidad

Contamos con una Política de Sostenibilidad, actualizada en 2022 y un Plan de Valor Compartido que deriva de esta política y se inspira en el Código de Sistema de Empresas Públicas (SEP)-. Este Plan de Valor Compartido está estructurado en 10 pilares ASG, que responden a los 3 ejes de acción y 4 grupos de interés prioritarios definidos en la política, y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como parte del Plan nos propusimos 31 metas en 9 de nuestros 10 pilares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que son una hoja de ruta para nuestra gestión, contribuyendo a medir y conducir nuestro impacto en las distintas dimensiones de la calidad de vida de las personas. Además, constituyen un compromiso público y medible, que mejora nuestra rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

Durante 2022 logramos dar cumplimiento pleno en 22 de las 31 metas fijadas y logramos avances relevantes en 3 adicionales. En las 6 restantes, sin embargo, no alcanzamos los niveles esperados por lo que serán desafíos relevantes que mejorar en 2023.

	INDICADOR	META	AVANCE 2022	CUMPLIMIENTO
Medioambiental	Energía limpia certificada	55%	95% (+ Certificación Huella Chile)	✓
	Valorización de residuos sólidos	50%	46%	—
	Ahorro de agua	1%	En proceso de levantamiento de línea base	✗
Social	NPS	>=31%	33%	✓
	Compromiso con el entorno	53%	54%	✓
	Proyectos de valor compartido - Comunas con proyectos en operación	22 (90%)	25 (100%)	✓
	Proyectos de valor compartido - Cantidad de beneficiados	Aumento 10%	+33% personas +25% organizaciones	✓
	Proyectos de valor compartido - % de beneficiados con nota sobre 6	>=60%	68%	✓
	Accidentes fatales	0	0	✓
	Tasa accidentes trayecto	<= 1,2%	1,4%	✗
	Tasa de accidentes laborales	<= 2,1%	2,1%	✓
	Tasa de accidentes laborales contratistas	<= 2,5%	2,35%	✓
	Indicador de salud mental (ISM)	7,00	6,9	—
	Indicador de Clima	>= 61,5% en cada ítem	72%	✓
	Mujeres en Directorio	Entre 40% y 60%	57%	✓
	Mujeres en la dotación	23,0%	24,3%	✓
	Personas en situación de discapacidad	1,0%	1,1%	✓

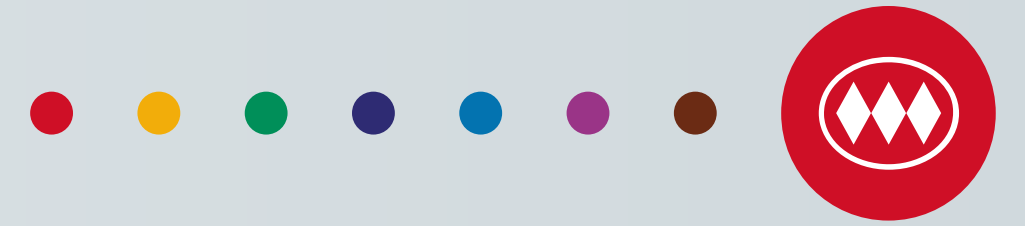


	INDICADOR	META	AVANCE 2022	CUMPLIMIENTO	
Social	Brecha salarial por género	Entre -2% y 2%	5,35%		
	Satisfacción con accesibilidad	>=70%	58%		
	Percepción trabajadores sobre diversidad e inclusión	80%	72%		
Gobernanza	Índice Global de Transparencia	100%	100%		
	Conocimiento - Canal de denuncia	77%	60%		
	Conocimiento - Código de conducta	77%	95%		
	Percepción de ética y valores	73%	62%		
	Capacitaciones - Anticorrupción	N/A*	N/A*		
	Capacitaciones - Conflicto de interés	80%	91%		
	Capacitaciones - Administradores de contrato	N/A*	N/A*		
	Capacitaciones - Personal en contacto	80%	82%		
	Denuncias - Tiempo promedio tramitación	38 días	28 días		
	Denuncias - % tramitado en menos de 40 días	68%	76%		
	Conflictos éticos - Cantidad de delitos que involucren la responsabilidad penal de la empresa	0	0		
	Grado de conocimiento Propósito	60%	84%		
	Percepción adherencia	40%	80%		
	Indicadores Aprovisionamiento responsable	Sin Meta 2022			

Compromiso de adhesión criterios ASG Acción Empresas

En el marco de "Hebras Comunes", el XXII Encuentro de Desarrollo Sostenible de Acción Empresas, Metro, junto a otras 36 empresas socias de la organización, fue pionero en suscribir, a través de su Gerente General, un compromiso de adhesión a 5 criterios ASG para acelerar las transformaciones necesarias para el desarrollo sostenible. Este compromiso implica gestionar y monitorear estos criterios y publicar anualmente los avances, en función de la matriz establecida para determinar el grado de cumplimiento. El plazo para lograr la adherencia plena es de dos años, con posibilidad de extensión de un año adicional.

* No correspondía aplicar este curso durante el 2022, por lo que no hubo meta asociada.



Nuestro Gobierno Corporativo





Cifras relevantes del capítulo

95%

de nuestros trabajadores conoce el Código de Conducta y comprende los valores contenidos en este.



100%

de los contratos fueron objeto de due diligence para detectar Personas Expuestas Políticamente y eventuales sanciones por situaciones de malas prácticas y delitos.



casos de corrupción e incumplimientos regulatorios a la Ley 20.393.

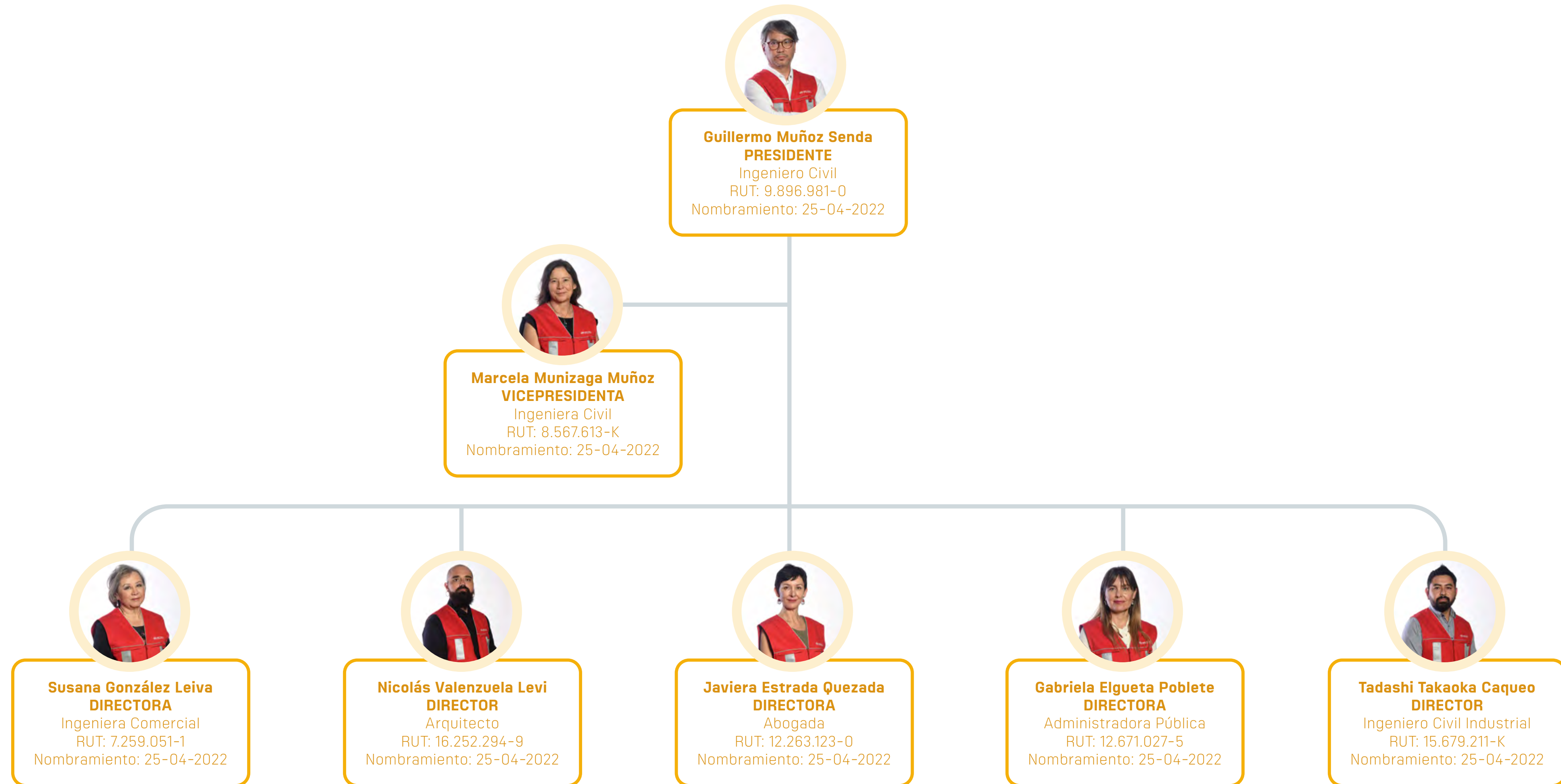
[GRI: 205-3]

ODS a los que responde el capítulo





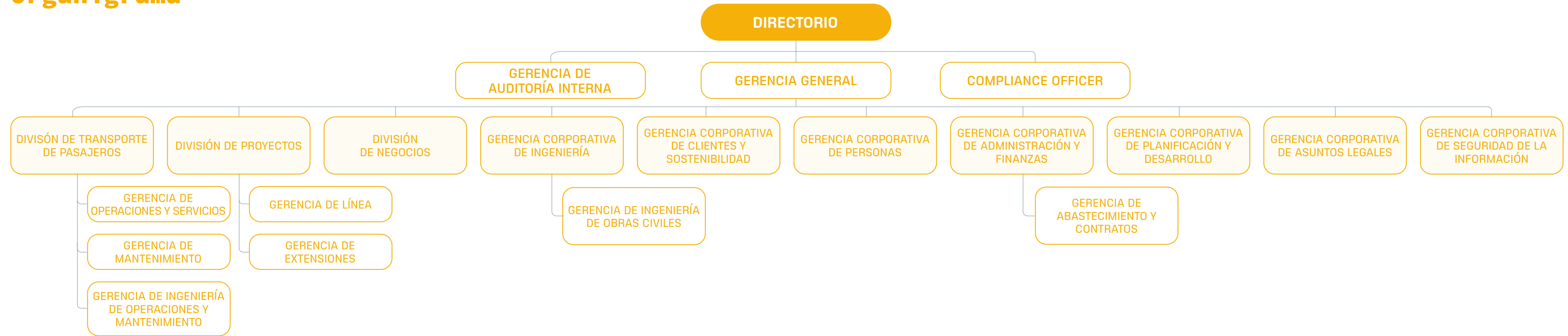
Nuestro Directorio





Nuestra Administración

Organigrama



Ejecutivos principales 2022

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	CARGO	FECHA NOMBRAMIENTO
Rubén Alvarado Vigar(*)	7.846.224-8	Ingeniero civil químico	Gerente General	29-09-2014
Felipe Bravo Busta	10.567.676-K	Ingeniero civil industrial Especialidad: Transporte	Gerente General	12-08-2022
Jorge Baeza Guerra	12.849.560-6	Ingeniero de ejecución en gestión industrial	Gerente Seguridad de la Información	01-04-2019
Patricio Baronti Correa	12.636.901-8	Psicólogo	Gerente Corporativo de Personas	01-12-2014
Cristián Cañete Cañas	13.893.304-0	Ingeniero comercial	Gerente Ingeniería de Operaciones y Mantenimiento	13-08-2019
Ximena Contreras Duff (**)	7.061.013-2	Contadora pública	Gerente Auditoría Interna	13-01-2017
Rodrigo Araya Ibáñez	9.212.311-1	Ingeniero comercial	Gerente Auditoría Interna (I)	01-02-2022
Sebastián Court Benvenuto (***)	15.779.884-7	Ingeniero civil matemático	Gerente Corporativo de Planificación y Desarrollo	01-12-2016
Paulina Del Campo Fuentes	10.636.751-5	Periodista	Gerente Corporativo de Clientes y Sostenibilidad	03-09-2018
Felipe Mahuzier Herrera	9.089.556-7	Ingeniero civil industrial	Gerente División de Negocios	02-04-2018
María Ignacia Castro Cruz	13.830.515-5	Abogado	Gerente Corporativo de Asuntos Legales	04-01-2021
Carlos Pardo Mella	12.162.560-1	Ingeniero civil industrial	Gerente de Operaciones y Servicios	13-08-2019

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	CARGO	FECHA NOMBRAMIENTO
Robert Sprätz Demaria	9.980.876-4	Ingeniero civil industrial	Gerente División Transporte de Pasajeros	01-07-2019
José Luis Rosso Streeter	13.039.939-8	Ingeniero civil industrial	Gerente Corporativo Administración y Finanzas	11-01-2021
Rodrigo Terrazas Michell	9.516.705-5	Ingeniero naval electrónico	Gerente Corporativo de Ingeniería	29-06-2016
Álvaro González Lorca	11.911.732-1	Ingeniero civil industrial	Gerente de Mantenimiento	23-11-2020
Nicolás Castro Quiroz	15.635.806-1	Ingeniero civil industrial	Gerente de Abastecimiento y Contratos	01-10-2019
Oswaldo Cortés Amar	7.046.146-3	Ingeniero civil estructural	Gerente de Línea 7	30-01-2020
Héctor González Garrido	7.188.061-3	Ingeniero civil	Gerente de Ingeniería, Obras Civiles y Arquitectura	25-07-2014
Ximena Schultz Soriano	15.383.528-4	Ingeniero civil industrial	Gerente División Proyectos (I)	01-07-2022
Aldo González Vargas	8.673.380-3	Constructor civil	Gerente de Extensiones (I)	01-07-2022
Patricio Véliz Moller	8.473.501-9	Abogado	Compliance Officer	17-06-2017

(*) Cese de funciones en el cargo el 30 de junio de 2022.

(**) Cese de funciones en el cargo el 31 de enero de 2022.

(***) Cese de funciones en el cargo el 09 de enero de 2023.



Ética, transparencia y Buen Gobierno

Nuestro objetivo es generar una cultura de ética e integridad al interior de Metro, que permita cumplir con las normativas vigentes y las buenas prácticas a nivel nacional e internacional. Para ello, contamos con el código de conducta y el código SEP.

Dentro de las acciones que realiza Metro para mejorar su buen gobierno se encuentra la evaluación del Barómetro de Valores y Ética Empresarial de Generación Empresarial, y las capacitaciones sobre derechos humanos y ética en la conducta personal e interacción pública a nuestros colaboradores

Nuestro Marco Valórico



Orientación al Cliente

Trabajamos para ser una de las mejores empresas de servicio del país.



Seguridad

La seguridad de las personas siempre está primero.



Excelencia Operacional

Aspiramos a la excelencia en todo lo que hacemos.



Colaboración

Trabajando juntos, aprendemos y avanzamos más rápido.



Transparencia

Orientada a todos nuestros actos.



Inclusión

Trabajamos por fomentar la integración de todas las personas.



Gestión de Riesgos

Metro tiene como base las directrices de la Política de Gestión de Riesgos, que apoya el logro de la misión, visión y objetivos estratégicos. También establece los compromisos en materia de gestión de riesgos, lo que permite hacer frente eficazmente a las incertidumbres, así como a los riesgos y oportunidades asociados, con el fin de mejorar la capacidad de generar valor. El Directorio es quien monitorea esta materia directamente.

También se cuenta con un canal de denuncias que permite plantear de forma anónima y confidencial, si así lo solicita el denunciante, posibles conductas o comportamientos que transgreden los valores de Metro, leyes nacionales o normativas internacionales.

Sostenibilidad financiera

Metro, durante toda su historia, ha sido reconocido por la gestión responsable tanto de la calidad del servicio como de sus finanzas, destacándose dentro de las empresas de propiedad estatal. Asimismo, sobresale por su compromiso con reducir y mitigar los impactos del cambio climático y cumplir con el cuidado del medio ambiente, al ser un medio de transporte limpio.

La merma de ingresos producto de la pandemia, hizo replantear la sostenibilidad financiera de Metro y la necesidad de dar un mayor énfasis a la seguridad dentro de éste, para que los pasajeros volvieran a confiar en el transporte público y hubiese un aumento de su uso.

Asimismo, generó un nuevo enfoque en la importancia de expandir los negocios no tarifarios y en ser más eficientes con los recursos e infraestructura que se tienen, para así seguir contribuyendo a fortalecer su sostenibilidad financiera.

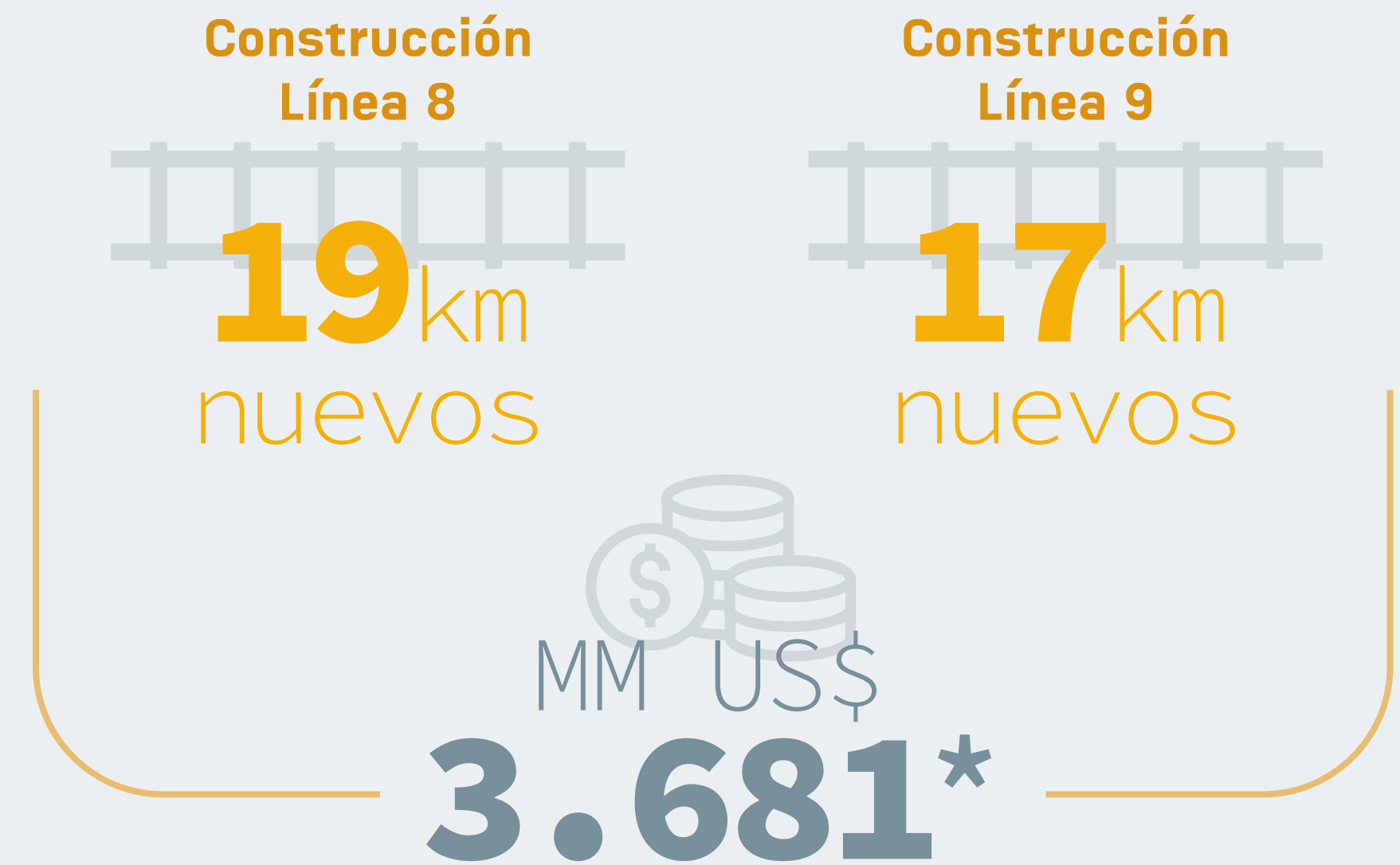
Resultados de la empresa: retomando el camino del crecimiento





Planes de inversión

Construcción y Extensión de Líneas 2022



La cifra entregada (MMUSD 3.681) corresponde a los datos obtenidos al cierre de 2022, por lo que dicho monto podría estar sujeto a modificaciones en 2023.



Valor económico generado y distribuido

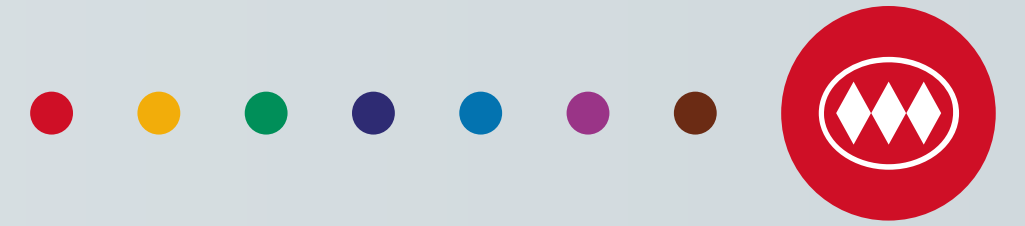
Valor Económico Generado y Distribuido (MM\$)

Valor económico generado y distribuido (MM\$)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor Económico Generado (A)	\$ 352.594	\$ 400.986	\$ 457.721	\$ 199.313	\$ 256.963	\$ 432.431
Ingresos de Activos Ordinarios	\$ 340.049	\$ 388.853	\$ 416.324	\$ 185.146	\$ 250.855	\$ 385.738
Ingresos Inversiones Financieras	\$ 10.054	\$ 8.906	\$ 10.311	\$ 10.988	\$ 3.355	\$ 39.276
Otros ingresos por función	\$ 2.491	\$ 3.228	\$ 31.086	\$ 3.179	\$ 2.754	\$ 7.417
Valor económico distribuido (B)	\$ 325.856	\$ 375.603	\$ 406.881	\$ 387.747	\$ 413.846	\$ 500.521
Salarios y Beneficios a los Empleados	\$ 85.961	\$ 100.738	\$ 99.144	\$ 94.556	\$ 106.727	\$ 115.506
Costos Operacionales (*)	\$ 161.664	\$ 177.025	\$ 202.869	\$ 180.476	\$ 179.388	\$ 217.767
Impuestos (**)	\$ 3.664	\$ 4.900	\$ 4.609	\$ 6.120	\$ 6.858	\$ 8.103
Pago a Proveedores de Capital	\$ 74.567	\$ 92.941	\$ 100.259	\$ 106.595	\$ 120.873	\$ 159.145
Valor Económico Retenido (A-B)	\$ 26.738	\$ 25.383	\$ 50.840	-\$ 188.434	-\$ 156.883	-\$ 68.091

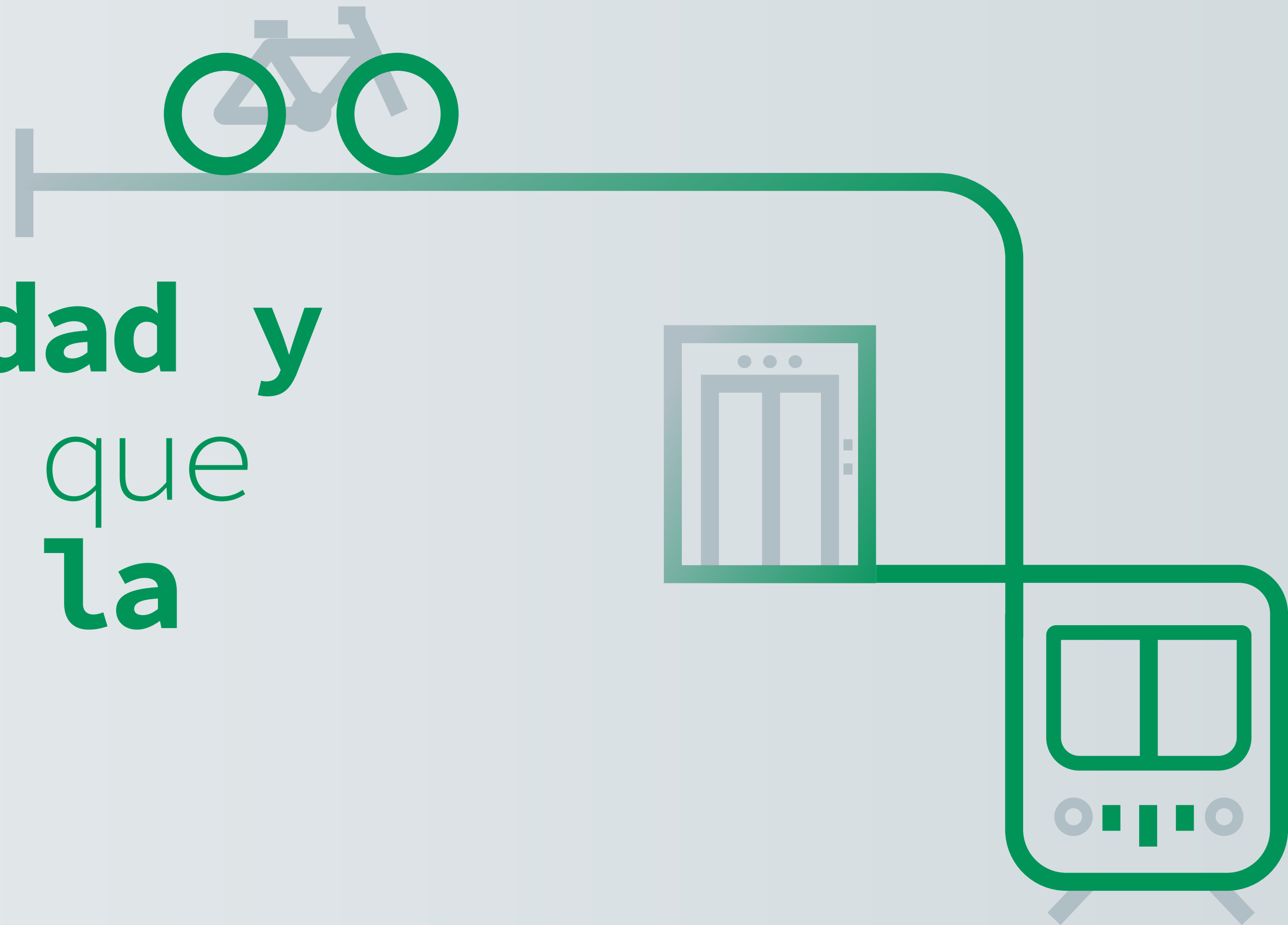
(*) Corresponde a los costos operacionales netos de depreciación y salarios

(**) Considera Impuesto Bienes Raices





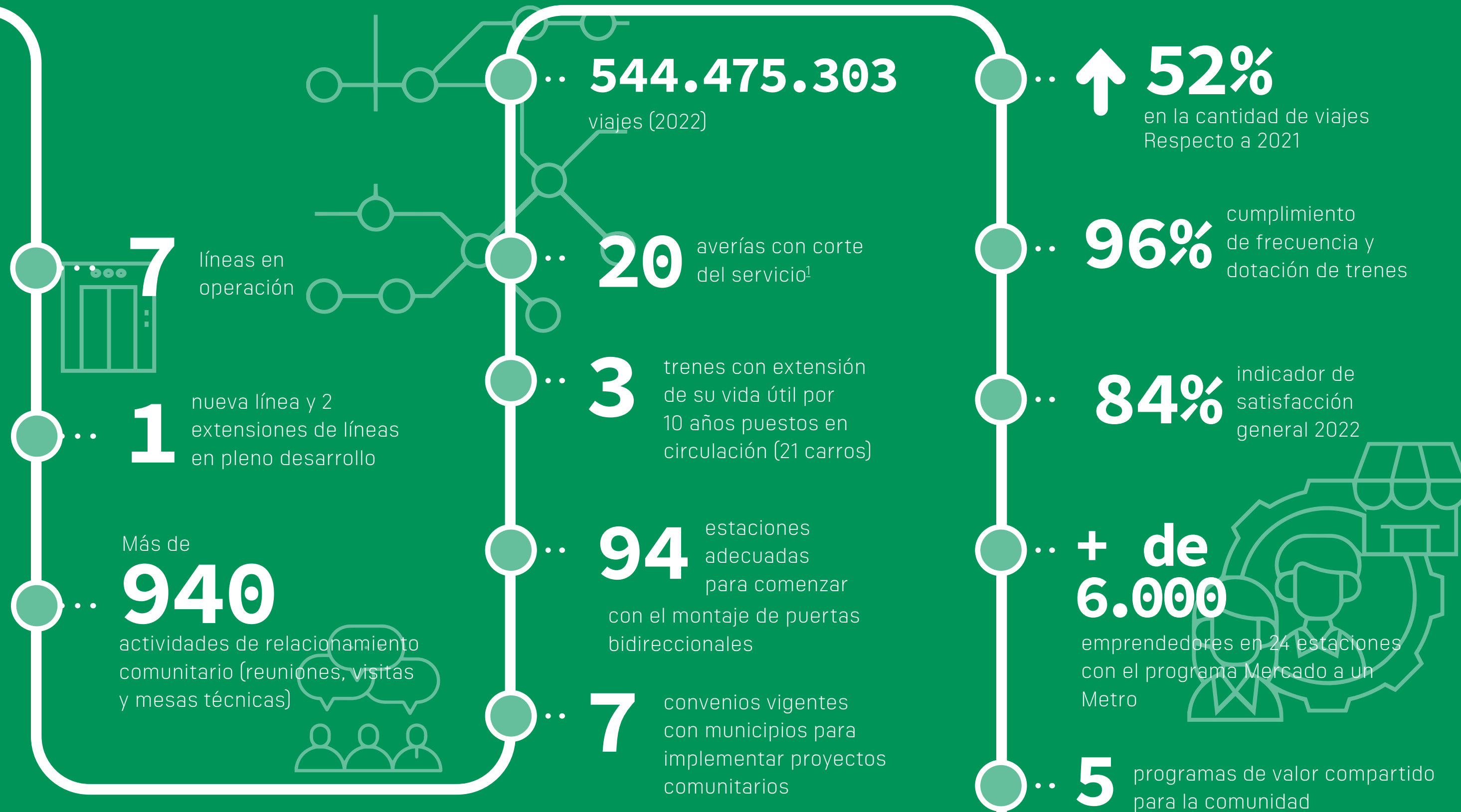
Ofrecer **conectividad y servicios** que aporten a **la comunidad**





Cifras relevantes del capítulo

ODS a los que responde el capítulo



¹Se refiere a cantidad de incidentes con impacto en pasajeros mayor a 30 minutos

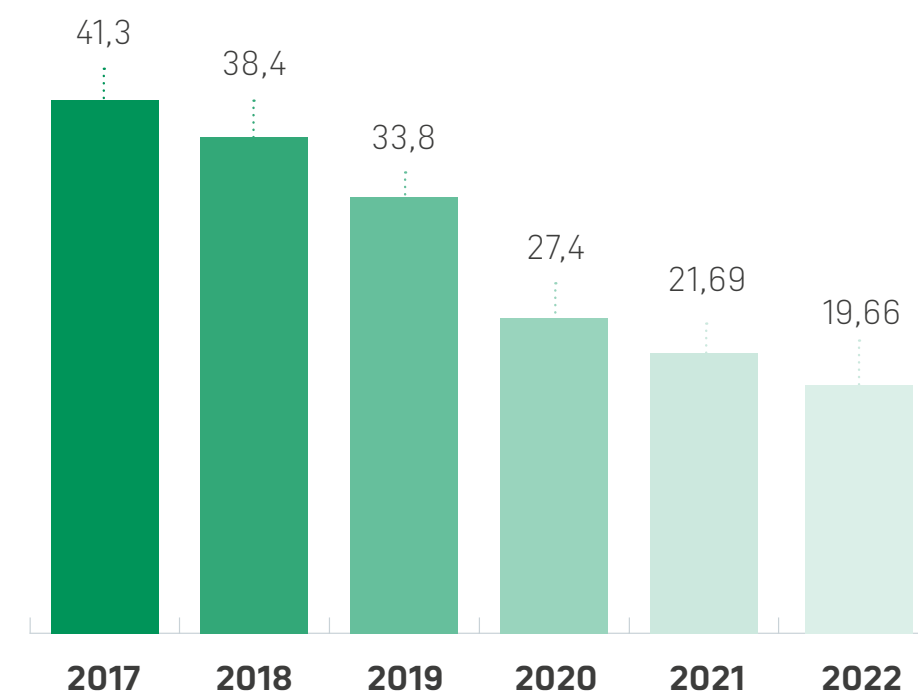


Operación, calidad y seguridad del servicio

La continuidad del servicio es parte del compromiso de Metro por acercar a las personas a vivir una mejor ciudad. Para asegurarla contamos con un conjunto de programas, iniciativas e indicadores, incluyendo el programa de Inspección de vías, el programa de Gestión de fallas de alto impacto (PGFAI) y la Mesa de Mantenimiento. Esta última se conformó en 2022 y es constituida por una comisión de expertos que analizan mejoras y propuestas para optimizar los procesos de Operaciones y Mantenimiento, con un plan de corto, mediano y largo plazo. La mesa reporta al Gerente General y al Presidente del Directorio.

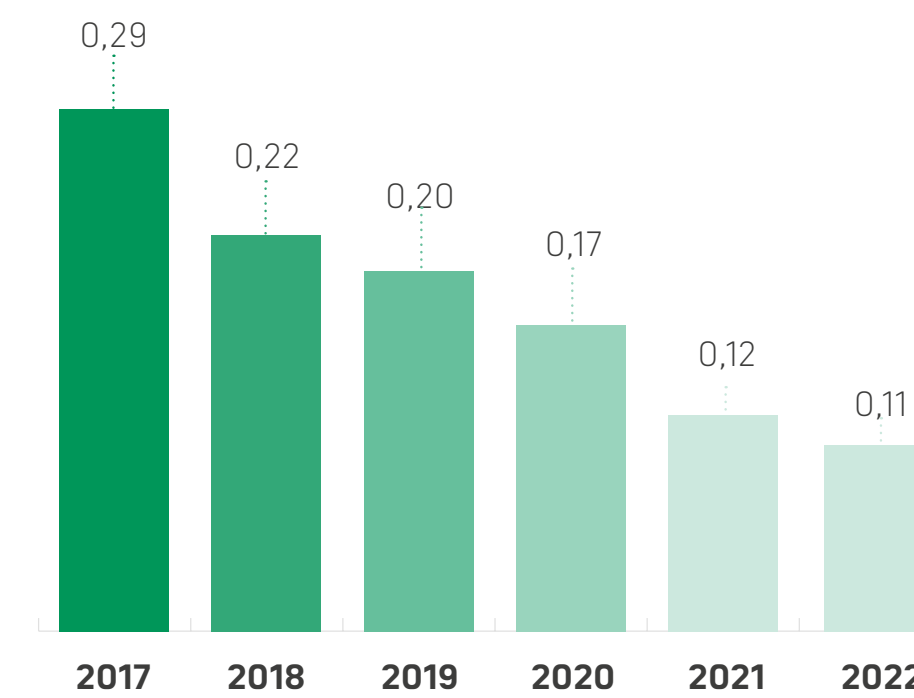
Tasa de averías de material rodante

Averías/millón de coche km recorridos



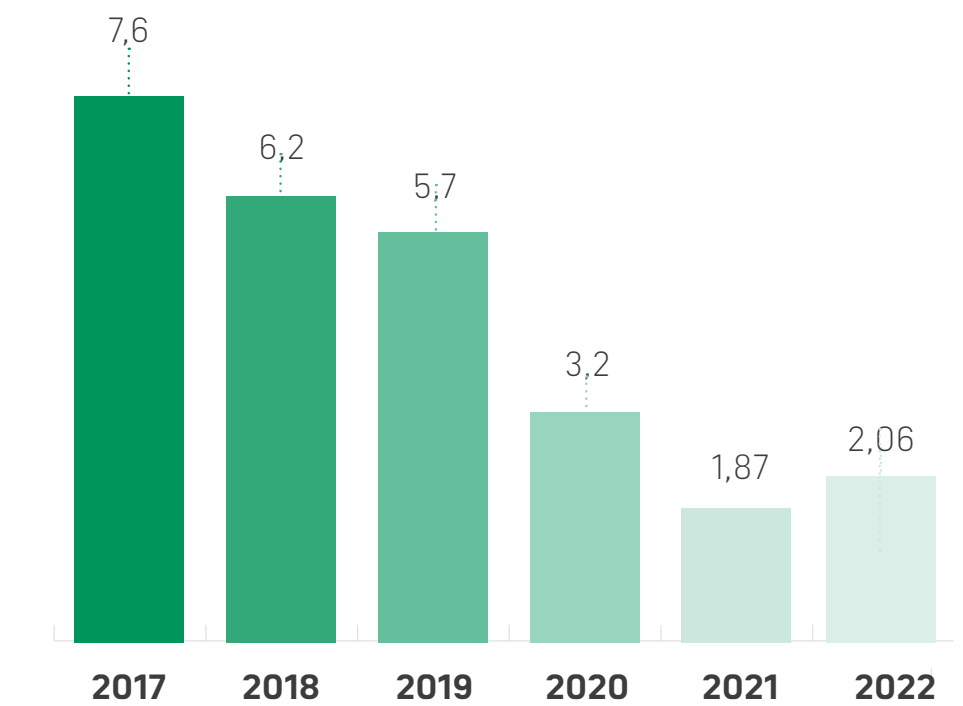
Tasa de averías de material rodante mayores a 5 minutos en hora punta

Averías/millón de coche km recorridos



Tasa de averías de energía, vías y sistemas > 0 segundos

Incidentes/millón de coche km recorridos

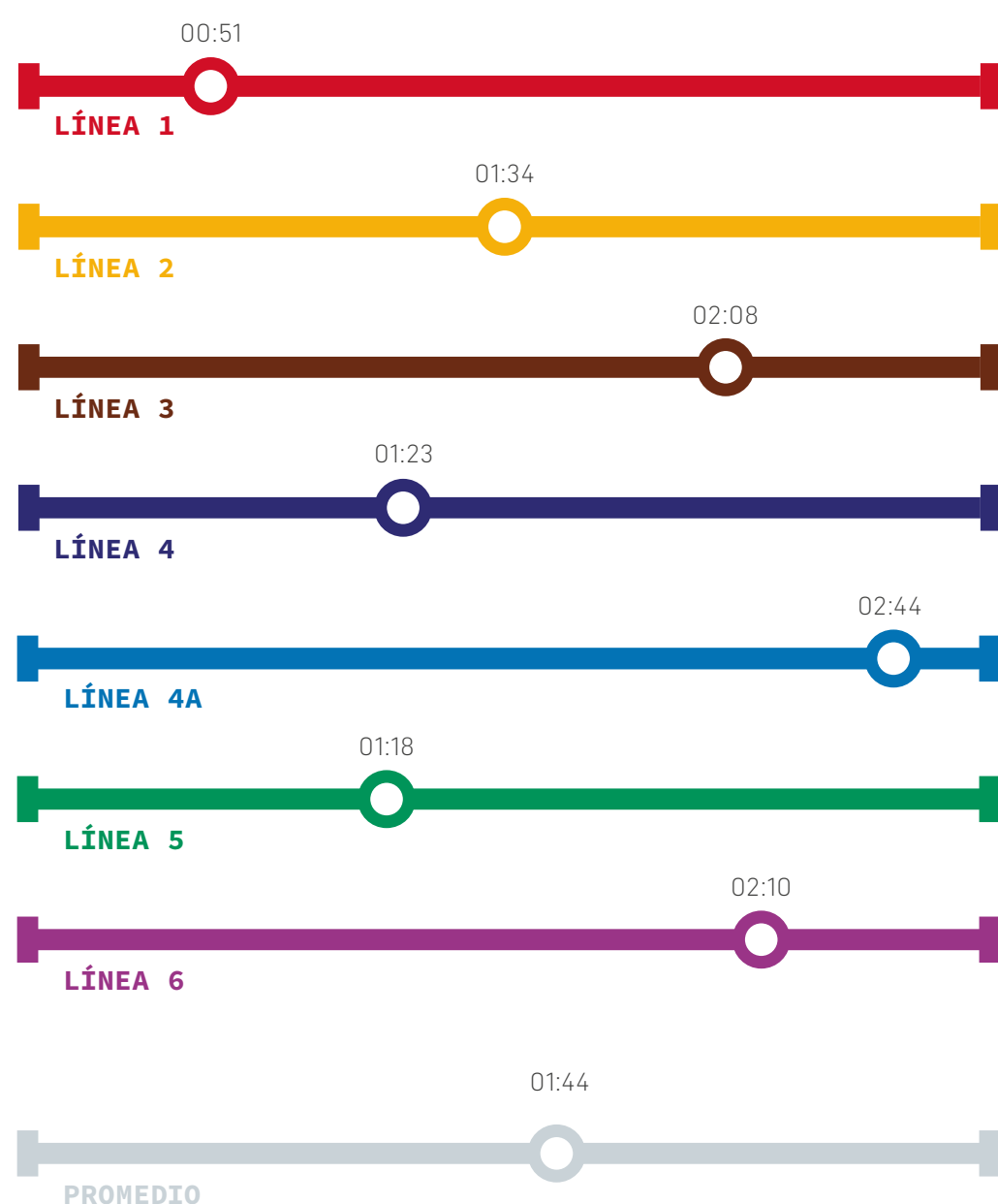




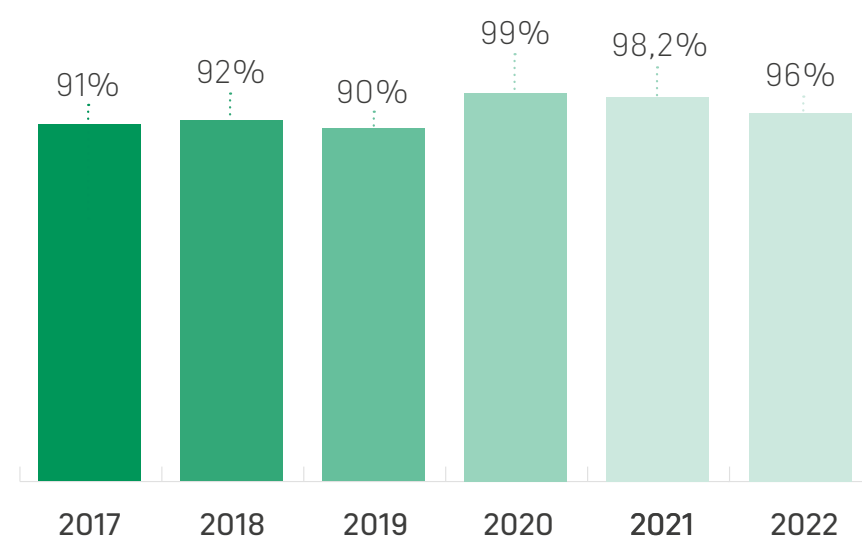
En 2022 tras el completo levantamiento de las restricciones sanitarias, la demanda de Metro aumentó en 52% respecto al año anterior. El total de viajes diarios fue de 1.491.713, alcanzando un total de 544.475.303 viajes en el año.

Para responder a esta demanda y mejorar la comodidad de los pasajeros, se volvió a implementar la ruta expresa en Líneas 2, 4 y 5, lo que permitió ajustar la oferta de nuestros servicios con una continua mejora en su calidad reduciendo entre 5% y 7% el tiempo de viaje en esas líneas, en comparación con 2021. Asimismo, nuestro porcentaje de cumplimiento de frecuencia de trenes alcanzó 96% en 2022, manteniendo la importante recuperación en este indicador lograda el año anterior.

Tiempo de espera promedio por Línea durante el 2022 (minutos/segundos)



Frecuencia de trenes 2017 a 2022



La Bici se subió al Metro los domingos

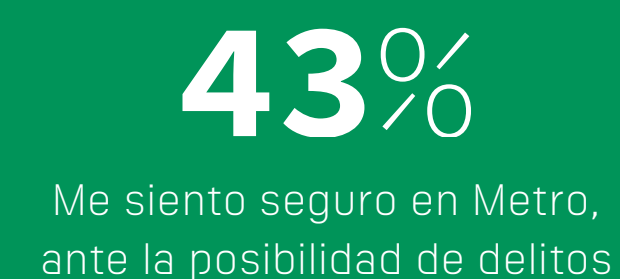
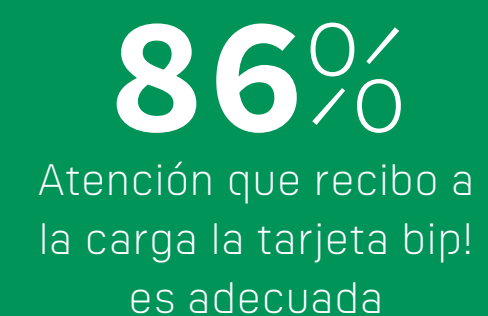
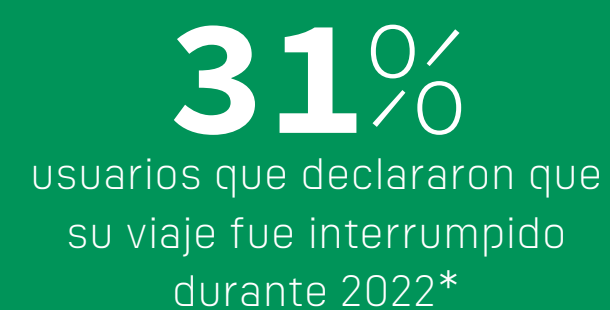
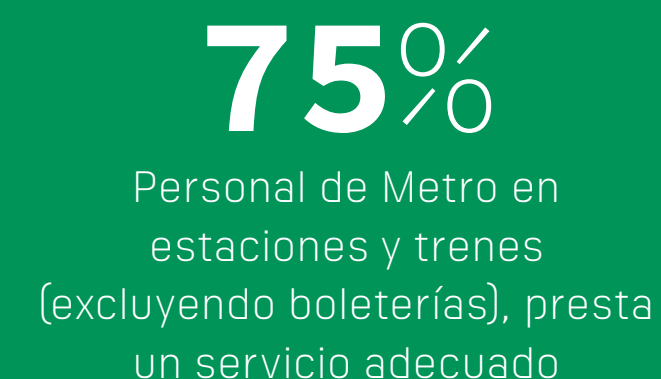
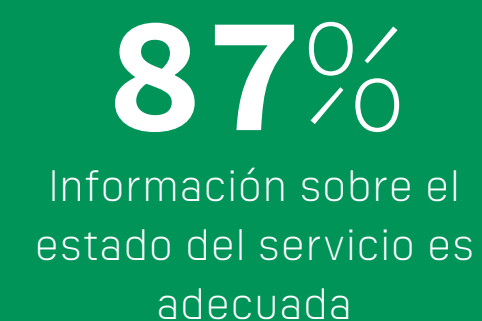
A partir del mes de noviembre se habilitó la posibilidad de ingreso de bicicletas y ciclos en general (patines, scooters y ciclos sin motor) los domingos en todas las estaciones de la red, durante el horario de operación de Metro, fomentando de esta forma el uso del transporte público, el cuidado del medio ambiente y la vida saludable.

Esta iniciativa también complementa la promoción del uso de bicicletas y la intermodalidad entre dos medios de transporte limpios que hemos hecho mediante Línea 0.

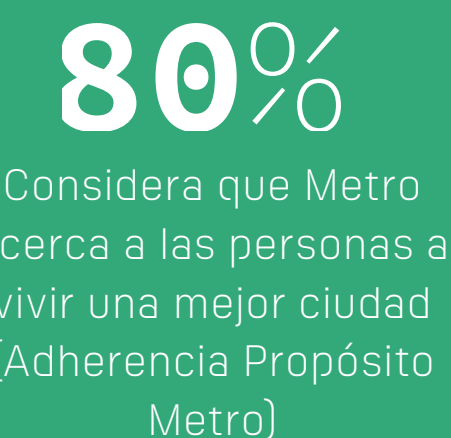


Nuestros esfuerzos por entregar el mejor servicio a nuestros usuarios se vieron reflejados en los resultados de los estudios de satisfacción de clientes, que en Metro realizamos periódicamente como parte de nuestras acciones de mejora continua.

Resultados Tracking de opinión de Clientes



Resultados Estudio Imagen y Posicionamiento



* Este porcentaje representa a los usuarios encuestados que vieron interrumpido su viaje habitual, por detención del tren en la estación por un tiempo prolongado, tramos interrumpidos, entre otros factores.



Seguridad de usuarios

Junto con nuestras acciones para la mejora continua de la calidad y seguridad de nuestro servicio, en Metro buscamos fortalecer la seguridad de nuestros usuarios en nuestras dependencias. Para esto desarrollamos programas e iniciativas entre los que destacan:

Gestión del comercio ilegal

En 2022 se priorizó su gestión, realizando un trabajo coordinado entre la Gerencia División de Transporte de Pasajeros, la Gerencia División de Negocios, la Gerencia Corporativa de Clientes y Sostenibilidad, entre otras áreas de Metro, en la Mesa Corporativa de Comercio Ambulante (CC.AA). En el marco de este trabajo se diseñó una estrategia de copamiento de espacios en la red, implementada en conjunto con municipios, agrupaciones de la sociedad civil y el sector público. En el marco de ésta se implementaron programas para ocupar los espacios con actividades de beneficio comunitario, activaciones de salud y de cultura en conjunto con distintas organizaciones sin fines de lucro, entre otros.

Plan Anti-Acoso

Como parte del plan de reforzamiento de seguridad, durante 2022, implementamos un plan para reforzar el combate a las situaciones de acoso que han ocurrido en nuestra red y en otros espacios del transporte público. Para ello, se trabajó en conjunto con otras instituciones como el Gobierno Regional y algunos municipios con foco en el barrio universitario de la comuna de Santiago. El trabajo regular que realiza Metro en esta materia considera una serie de acciones, entre las cuales se encuentra el trabajo coordinado con Carabineros que tiene presencia permanente en nuestro Centro de Control.

Accesibilidad universal

Durante 2022 continuamos el desarrollo de tres iniciativas en el marco del Programa de Accesibilidad Universal: Habilitación en estaciones de un paso controlado y autónomo o por el cual las personas con movilidad reducida

pueden acceder al servicio de transporte que entrega Metro, Proyecto de espacio reservado en trenes (ERT), y Estandarización de ascensores de la red.

Conectividad y ampliación de la red

La ampliación de la red es parte del compromiso que tiene Metro por aportar a la conectividad de Santiago y la mejora en la calidad de vida de las personas, llegando a más sectores e integrando un número creciente de usuarios a sus servicios. A pesar de las restricciones presupuestarias a las que se ha visto sometida la organización y a la inversión y esfuerzos extras requeridos para la recuperación de la infraestructura destruida durante los eventos de octubre de 2019, Metro continuó avanzando en su plan de extensión de las líneas y expansión de la red. Durante 2022 logramos hitos en la extensión de la Línea 2, Línea 3 y Línea 6, así como en la construcción de la Línea 7.

LÍNEA 7	
Extensión	26 km
Nº de estaciones	19
Personas beneficiadas	1,6 millones de habitantes
Ahorro tiempo de viaje	54%
Reducción de CO2eq	Equivalente a plantar 55 mil árboles adultos
Comunas beneficiadas	Renca, Cerro Navia, Quinta Normal, Santiago, Providencia, Las Condes, Vitacura*

*Nota: Las comunas de Renca, Cerro Navia y Vitacura se integrarán por primera vez a la red.

AVANCE FÍSICO PROYECTO LÍNEA 7 (% AVANCE FÍSICO)				
2018	2019	2020	2021	2022
0%	1%	2%	4%	6,6%



Inicio excavaciones Línea 7



Línea 8 y Línea 9

Se avanzó en los estudios previos de ingeniería de ambos proyectos incluyendo aerofotogrametría, ingeniería de enlace, exploraciones geotécnicas, consultoría de vibraciones y ruidos, mecánicas de suelos, ingeniería básica de obras civiles e ingeniería conceptual de sistemas y arqueología. Todos estos estudios permiten recopilar los antecedentes necesarios para la elaboración de la línea base de ambos proyectos y se incorporarán en las tramitaciones ambientales que comenzarán el año 2023.

LÍNEA 8	
Extensión	19 km
Nº de estaciones	14
Personas beneficiadas	1,6 millones de habitantes
Ahorro tiempo de viaje	60%
Comunas beneficiadas	Providencia, Ñuñoa, Macul, La Florida, Puente Alto

LÍNEA 9	
Extensión	17 km
Nº de estaciones	12
Personas beneficiadas	900 mil habitantes
Ahorro tiempo de viaje	70%
Comunas beneficiadas	Santiago, San Miguel, San Joaquín, La Granja, San Ramón, La Pintana

LÍNEA 2	
Extensión	5,2 km
Nº de estaciones	4
Personas beneficiadas	327 mil habitantes
Trenes incorporados a la flota	Trenes NS16, NS74 con extensión de su vida útil por 10 años y NS-04
Comunas beneficiadas	La Cisterna, El Bosque y San Bernardo

AVANCE FÍSICO PROYECTO EXTENSIÓN LÍNEA 2 (% AVANCE FÍSICO)				
2018	2019	2020	2021	2022
9%	17%	56%	82%	96%

EXTENSIÓN LÍNEA 3	
Extensión	3,8 km
Nº de nuevas estaciones	3
Personas beneficiadas	210 mil habitantes
Nº de nuevos trenes incorporados a la flota	4
Comunas beneficiadas	Quilicura

AVANCE FÍSICO PROYECTO EXTENSIÓN LÍNEA 3 (% AVANCE FÍSICO)				
2018	2019	2020	2021	2022
17%	24%	41%	71%	94%

Extensión Línea 4

La extensión de Línea 4 considera la incorporación de Bajos de Mena a la red, sumando 3 nuevas estaciones y 4 kilómetros, al sur poniente de la Estación Plaza de Puente Alto en la misma comuna, con una inversión de MM US\$ 404¹. Al cierre de diciembre de 2022 el proyecto se encontraba en el proceso de análisis de factibilidad de su trazado y de la integración de sistemas con la actual Línea 4.

Extensión Línea 6

El proyecto considera la construcción de una nueva estación en el extremo poniente de la línea, que combinará con el futuro tren Alameda-Melipilla de EFE. Añadirá, aproximadamente, tres kilómetros de túneles nuevos a la red una vez concluidas las obras en 2027.

Durante 2022, se avanzó en el término de la ingeniería básica de sistemas y se dio inicio al desarrollo de los antecedentes necesarios para la construcción de las obras civiles del proyecto. Así también, se obtuvo la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) para el proyecto, luego de 9 meses de tramitación de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA). Al cierre del año el proyecto se encontraba tramitando la Recomendación Satisfactoria (RS), del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, para iniciar las obras durante 2023. Esta extensión beneficiará a más de 90 mil habitantes de la comuna de Cerrillos.

¹ Monto del proyecto hasta diciembre de 2022.

Línea Cero

Además de los proyectos de ampliación de la red, contamos con iniciativas para mejorar, actualizar y fortalecer nuestro servicio. Entre ellas está Línea Cero, que nace en 2018 con el objetivo de acercar a los clientes a las estaciones de Metro, generando intermodalidad y fomentando el uso de la bicicleta como un medio de transporte limpio y saludable. Durante el 2022 se instalaron 16 nuevos puntos de Línea Cero y se realizó un estudio de satisfacción con la iniciativa, con 70% de satisfacción neta.



Experiencia integral del usuario

Nuestros servicios no tarifarios corresponden a actividades comerciales complementarias al transporte de pasajeros, que aportan crecientemente a nuestra sostenibilidad financiera. Asimismo, nos permiten entregar un servicio integral, facilitando la existencia de una oferta altamente valorada por los pasajeros y la comunidad a lo largo de toda nuestra red, que complementa la experiencia de los usuarios y los vecinos de las estaciones, mejorando su calidad de vida.

De la mano de la recuperación de afluencias de pasajeros, en 2022 los negocios no tarifarios mostraron un mayor dinamismo, lo que permitió que se incrementaran en 12% en relación al período anterior. En relación a los ingresos totales, representaron 20% de estos, con una disminución de 5 puntos porcentuales en relación al período anterior, dada por el mayor incremento de la actividad de los servicios tarifarios.

Innovación

Durante el 2022 se trabajó en la creación de un Comité de Innovación a nivel de Directorio y en la formalización de la visión y estrategia de innovación de la organización; trabajo que se espera concluir en 2023. Éstos dos elementos buscan que la innovación sea parte de la forma de trabajo en Metro y que seamos reconocidos por nuestros usuarios como el servicio de transporte público más innovador.

Contribución a la comunidad

Programas de valor compartido

Contamos con programas que buscan aportar a la calidad de vida de nuestros usuarios y comunidades, a través del arte, del apoyo al emprendimiento y del fortalecimiento de los vínculos sociales con las comunidades locales.

Mercado a un Metro (M1M)

Modelo de ferias que dispone de espacios en la red para emprendedores locales con el objetivo de apoyar el desarrollo de la economía local. Los emprendedores pueden dar a conocer y exhibir directamente sus productos, mientras los usuarios acceden a una oferta artesanal de calidad.

Durante el año el programa contó con la participación de emprendedores del 100% de las comunas donde Metro tiene red operativa. Se logró también la expansión el alcance a otras comunas como San Bernardo, El Bosque, Cerro Navia, Lo Espejo y Huechuraba.

Visitas guiadas presenciales

Durante el 2022 se potenció el programa de Visitas Guiadas presenciales, dada la mejora en las condiciones sanitarias tras la pandemia.

Se realizaron 21 visitas guiadas, con 331 asistentes en total, que calificaron con una alta evaluación la iniciativa, alcanzando un 6,9 en promedio, y un 97% de nota sobre 6.

Programa de Difusión Gratuita

El programa consiste en la cesión temporal de espacios publicitarios para que distintas organizaciones sin fines de lucro puedan desarrollar campañas y actividades de bien público en diferentes temas de interés.

Durante 2022, el programa se amplió e incluyó por primera vez a 44 nuevas organizaciones.

79 organizaciones fueron beneficiadas durante el período.

Ocupación pública de espacios

Buscando que los espacios urbanos que genera nuestra operación apunten a mejorar la calidad de vida de las personas realizamos iniciativas de promoción del esparcimiento y el desarrollo social y económico de nuestras comunidades vecinas.

Realizamos 44 activaciones en donde distintas organizaciones ocuparon espacios físicos tanto al interior como en el exterior de nuestra red para realizar distintos tipos de actividades de beneficio comunitario.

Contamos con 7 convenios vigentes con Municipios para la implementación de proyectos de beneficios comunitarios en nuestros terrenos en la superficie. Asimismo, tenemos 22 contratos con operadores comerciales para la instalación de proyectos que tienen un componente de aporte a la comunidad, además de aportar a la sostenibilidad financiera de Metro.



MetroArte

La Corporación Cultural MetroArte es una fundación establecida por Metro para promover la realización de actividades artístico-culturales en nuestras estaciones. Mantiene, además, el Centro Cultural Pablo Neruda, en la estación Quinta Normal, la multisala cultural de estación Baquedano y la galería de arte abierto de estación Puente Cal y Canto.

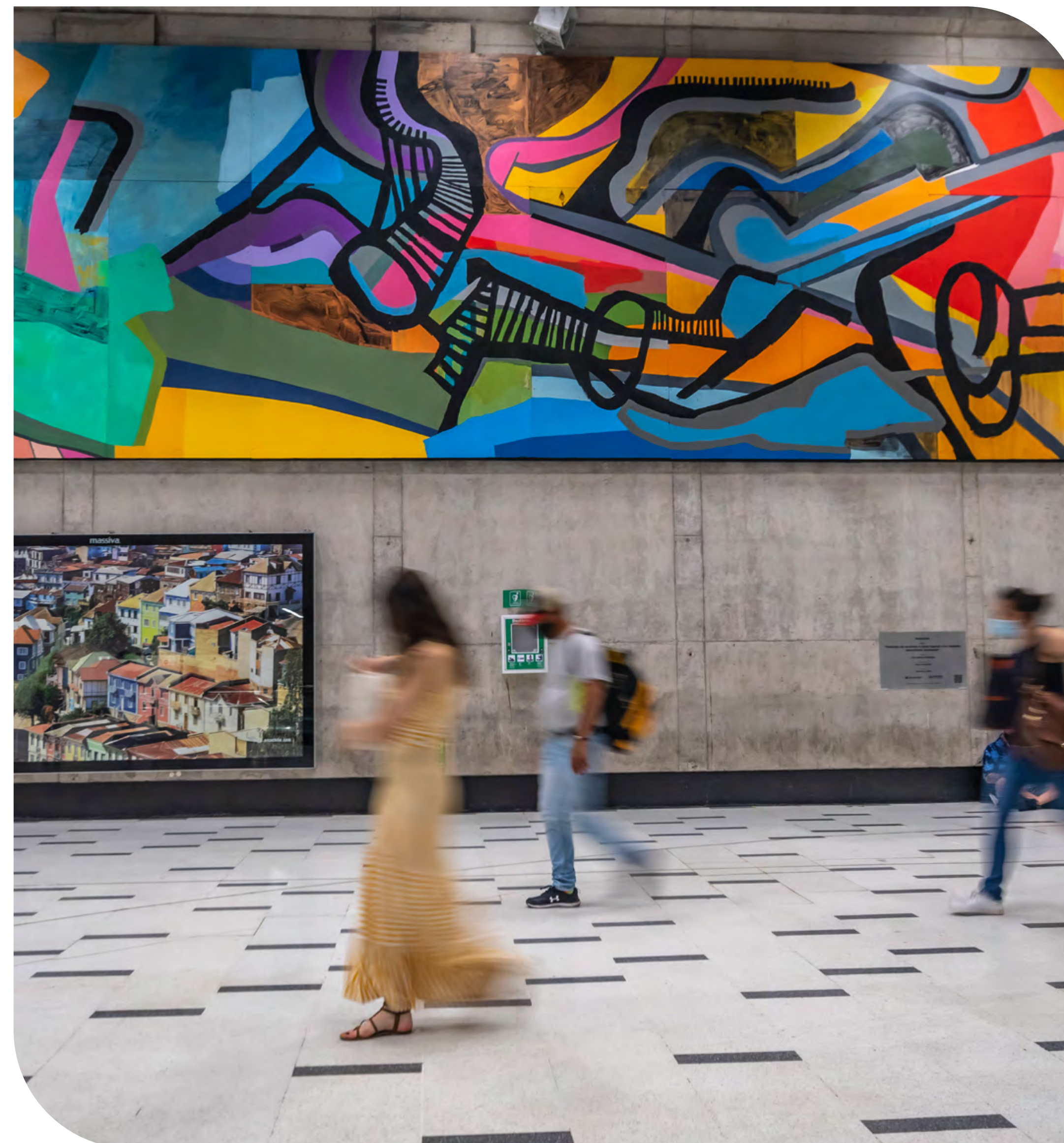
Durante el 2022, se inauguraron 4 nuevos murales en nuestra red, llegando a un total de 74.

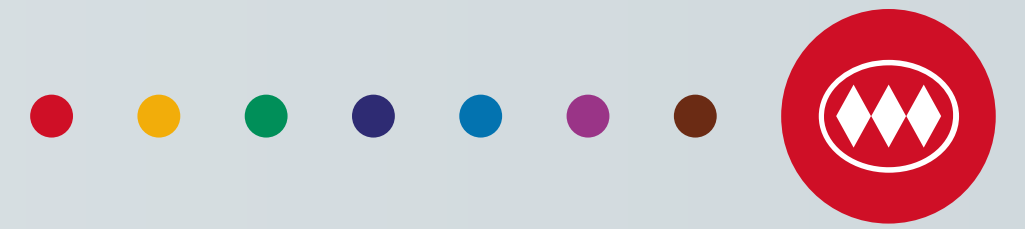
Se ejecutaron 3 murales en los cierres de las instalaciones de faenas ubicadas en las comunas de La Cisterna (Pique Vicuña Mackenna), El Bosque (Pique Alejandro Guzmán) y San Bernardo (Estación El Pino). Los murales forman parte de los compromisos ambientales voluntarios adquiridos por Metro en el marco de la tramitación ambiental del Proyecto de Extensión de Línea 2. Las temáticas de los murales fueron definidas en procesos participativos con comunidades y municipios al igual que la elección de artistas.

Participación ciudadana y relación comunitaria en nuestros proyectos y operaciones

Realizamos 575 actividades de diálogo con las comunidades locales y vecinos de nuestros proyectos en las extensiones de las Líneas 2 y 3 y de la nueva Línea 7, entre las que se destacan mesas técnicas con municipios, visitas a obras de construcción, reuniones con representantes de la comunidad, etc. En estas instancias buscamos informar a los equipos técnicos de los municipios los avances de los trabajos en el marco de los proyectos en construcción, así como escuchar sus inquietudes y sugerencias para un mejor desarrollo de los mismos y la mitigación de sus impactos.

Por otro lado, tuvimos 368 instancias de relacionamiento comunitario en las comunas donde operamos, dentro de las cuales las más relevantes son mesas técnicas con municipios para abordar problemáticas sociales que ocurren en nuestra red (como el comercio ilegal) y actividades de vinculación con juntas de vecinos y otras organizaciones locales, entre otras.



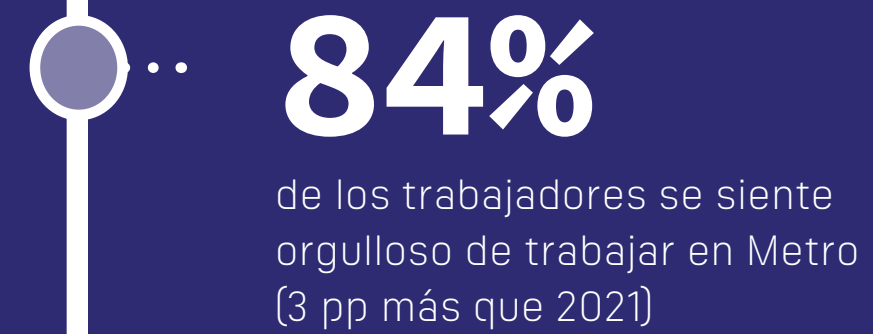
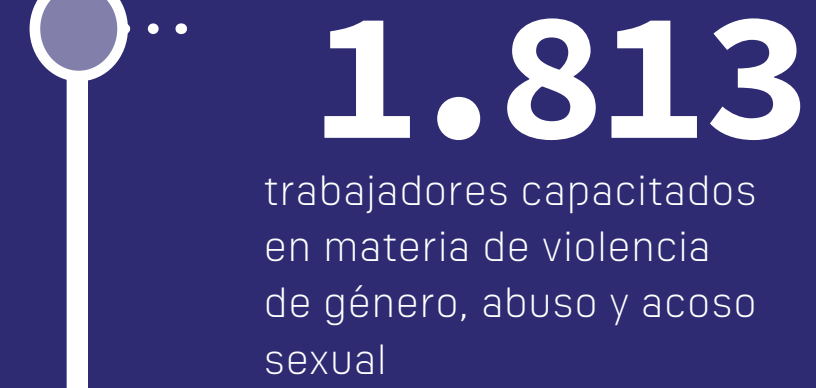


Colaboración para una **mejor ciudad**





Cifras relevantes del capítulo



ODS a los que responde el capítulo





Empleo y prácticas laborales

Nuestro equipo está conformado por 4.278 metrin@s y metrin@s que contribuyen día a día a acercar a las personas a vivir una mejor ciudad y que colaboran activamente con mantener una cultura interna de trabajo transparente, respetuosa, equitativa e inclusiva.

Dotación según sexo

El mayor porcentaje de mujeres en nuestra organización se centra en el nivel de Gerencia, en “otros profesionales” como ingenieros, abogados y analistas, y en cargos administrativos.

SEXO	2020	2021	2022
Hombres	77,90%	77,70%	75,74%
Mujeres	22,10%	22,30%	24,26%
TOTAL (Nº)	4.519	4.243	4.278

Entregar estabilidad laboral y, por tanto, una mejor calidad de vida a nuestros trabajadores es vital, por ello, el 98% de la dotación se encuentra trabajando bajo la modalidad de contrato a plazo indefinido. El 2% restante corresponde a contratos plazo fijo. No existen trabajadores contratados a honorarios.

Además, el 98% de los trabajadores de Metro cumple con jornada laboral completa y un 2% con jornada laboral parcial. Por otro lado, un 25% de los trabajadores estuvo en modalidad híbrida.

En cuanto a remuneraciones, para garantizar que Metro otorgue a sus trabajadores un salario acorde a su conocimiento y funciones, se cuenta con la Política de Compensaciones, aprobada en 2015. Esta política está orientada a regular la retribución de la empresa hacia sus trabajadores, conforme a los servicios que el trabajador presta, buscando reconocer sus aptitudes y desempeño.

Metro vela por la equidad de género y salarial, por lo que hace seguimiento a indicadores que dan muestra de ello. La siguiente tabla da cuenta de la proporción que representa el sueldo base promedio de la mujer respecto al sueldo base promedio del hombre, en un mismo cargo. Las diferencias se sustentan por variables como antigüedad y jerarquía, sin que el género sea un factor relevante.

Porcentaje que representa el sueldo base promedio de mujeres respecto del sueldo base promedio de hombres y brecha salarial según género² por categoría de funciones, 2021-2022

CARGO	2021		2022	
	Proporción Mujer vs Hombre	Brecha Salarial	Proporción Mujer vs Hombre	Brecha Salarial
Alta Gerencia	75%	-25%	92%	-8%
Gerencia	92%	-8%	88%	-12%
Jefatura	105%	5%	102%	2%
Operario	105%	5%	99%	-1%
Fuerza de Venta	98%	-2%	N/A ³	N/A ⁴
Administrativo	87%	-13%	80%	-20%
Auxiliar ⁵	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros Profesionales	88%	-12%	84%	-16%
Otros técnicos	97%	-3%	90%	-10%

² Diferencia en puntos porcentuales entre el sueldo base promedio de mujeres y el sueldo base promedio de hombres, siendo éste último la categoría de referencia.

³ Fuerza de Venta es considerado a partir de 2022 dentro de operarios, por la función de personal de operación-servicio que cumplen (en el caso de Metro ejecutivos de atención al cliente).

⁴ Fuerza de Venta es considerado a partir de 2022 dentro de operarios, por la función de personal de operación-servicio que cumplen (en el caso de Metro ejecutivos de atención al cliente).

⁵ Auxiliares solo hombres, por tanto, no existen datos de comparación.



Salud y seguridad laboral

La salud y seguridad en el trabajo (SST) se encuentra presente de forma integral en nuestros valores, objetivos estratégicos, pilares y hoja de ruta de desarrollo sostenible.



Respecto a la tasa de fatalidad, la meta de cada año es tener 0 accidentes fatales y durante el 2022, al igual que en años anteriores, cumplimos con este objetivo para el caso de trabajadores propios.

La meta de tasa de accidentabilidad para 2022 fue 1,80% y tasa real obtenida fue de 2,13%.

Tasas de accidentabilidad

	2020	2021	2022
Tasa de accidentabilidad con tiempo perdido por cada 100 trabajadores	0,98%	1,36%	2,13%

El incremento desde 2020 a 2022 se debe a la reapertura de los servicios y el aumento de la presencialidad, tras la pandemia.

Respecto a la tasa de accidentes laborales de contratistas, la meta fue 2,5% y el indicador obtenido fue 2,35%.

Por último, en relación con el indicador de salud mental, la meta fue un puntaje de 7, y durante el 2022 se obtuvo un resultado de 6,9.

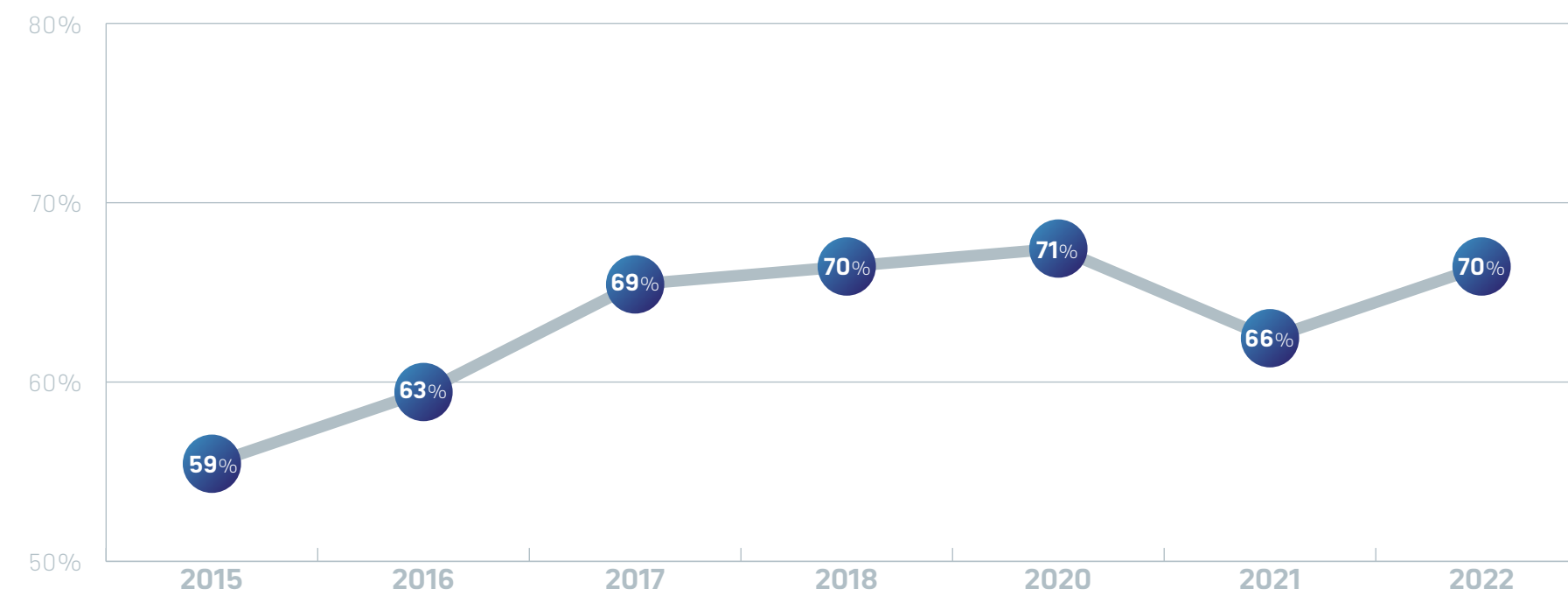


Bienestar y clima laboral

En 2022, el 84% de nuestros metrin@s se encuentra orgulloso de trabajar en Metro. Cifra que aumentó 3 puntos porcentuales en comparación con 2021.

En general, el clima es evaluado en un 70% de satisfacción de los colaboradores, 4 puntos porcentuales más que la medición anterior.

Encuesta de clima laboral resultado histórico del indicador⁶



⁶ En 2019 no se realizó la encuesta.

Gestión de talento

Capacitaciones 2022

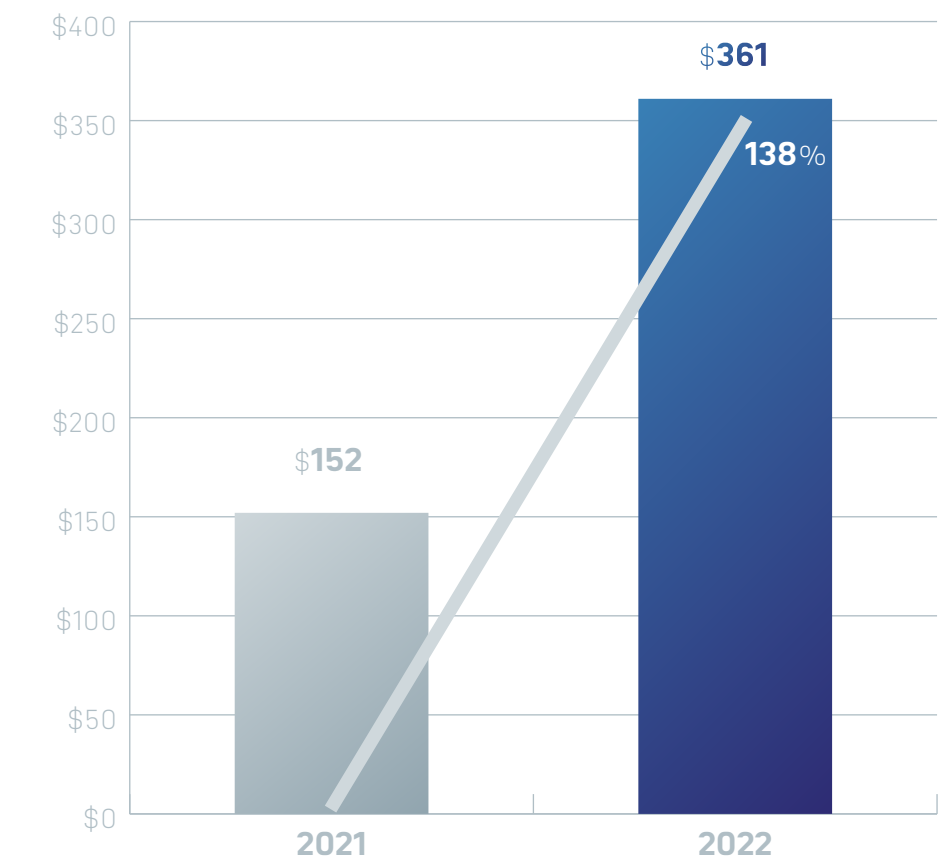
Metro cuenta con una Política de Capacitación, donde se describe el levantamiento de necesidades de capacitación tanto técnicas (habilitación a personal nuevo y reentrenamiento a personal existente) como también capacitaciones corporativas. Esta política establece lineamientos concretos que permiten:

- Aportar al cumplimiento de los objetivos estratégicos de Metro.
- Habilitar a trabajadores en cargos que requieren de conocimientos técnicos específicos para el desarrollo de sus funciones.
- Contribuir al desarrollo de personas.

Programa liderazgo

El desarrollo del liderazgo en Metro es una palanca clave para conseguir nuestros objetivos estratégicos y alcanzar nuestro propósito. El programa, implementado el año 2022, tiene como meta crear una coalición de cambio entre los Gerentes y Subgerentes para impulsar los atributos del Perfil de Liderazgo en todas las áreas de la organización, lo que apunta en dirección a generar una cultura de trabajo basada en la excelencia y la colaboración, con capacidad de adaptarse a los nuevos cambios y estar conectados con nuestro propósito. Un 61% de los ejecutivos han sido capacitados en liderazgo.

Millones inversión en capacitación, incluido aporte de los sindicatos



Dentro de nuestras cifras relevantes se destaca que el 96% de nuestros vigilantes privados está capacitado en materia de derechos humanos.



Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Como Metro seguimos siendo una organización que se interesa y busca reflejar la diversidad que está presente en nuestra sociedad, es por ello que contamos con una política de diversidad, equidad e inclusión, además de un procedimiento inclusivo de selección de personas.

Como organización estamos comprometidos a hacer de Metro un mejor lugar para trabajar, que sea diverso, inclusivo y que brinde igualdad de oportunidades para todos, abordando materias de clima laboral inclusivo, rechazo a la discriminación y gestión de la diversidad, en todos los ámbitos de la empresa.

Nuestros compromisos

- Normativa legal
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Metas de diversidad, equidad e inclusión
- Adherencia a compromisos externos (CEO por la Inclusión, 5 criterios de sostenibilidad)





Relaciones laborales

En Metro impulsamos una relación basada en el diálogo permanente con los sindicatos de la empresa, a través de reuniones regulares donde se abordan distintos aspectos relativos al desarrollo de la organización y las contingencias que enfrentamos, en las que los temas de cuidado y medidas de seguridad son la temática principal.

Durante 2022, la gestión de Metro estuvo enfocada en mejorar las relaciones laborales con los sindicatos, por lo que se constituyó un Comité de Empresa para plantear temáticas transversales en conjunto con la Federación. Este comité está compuesto por el Gerente General, Gerente Corporativo de Personas, Gerente División Transporte, Gerente Corporativo de Planificación, Subgerente de Relaciones Laborales y representantes de la Federación de sindicatos de Metro y sesiona trimestralmente.

Gestión en la cadena de suministro

Metro cuenta con una Política de Personas, donde junto a los trabajadores se hace referencia a las personas que prestan servicios a través del modelo de subcontratación. Esta política señala la importancia de velar por el cumplimiento de las exigencias laborales de los trabajadores de empresas contratistas, promoviendo una relación participativa con ellos.

De esta manera, mantenemos una comunicación constante con sus proveedores y contratistas a través de los administradores de contrato y del equipo de abastecimiento, además de otras áreas de apoyo que contribuyen a dar cumplimiento a las obligaciones contractuales y legales. Dentro de los principales lineamientos de Metro respecto a la gestión de proveedores y contratistas, se encuentran:

- Procesos de adjudicación efectivos y transparentes
- Cumplir con criterios ASG
- Alineación de contratistas con nuestro propósito y objetivos estratégicos
- Estudiar el mercado para ver tanto riesgos como nuevas oportunidades

Contratistas

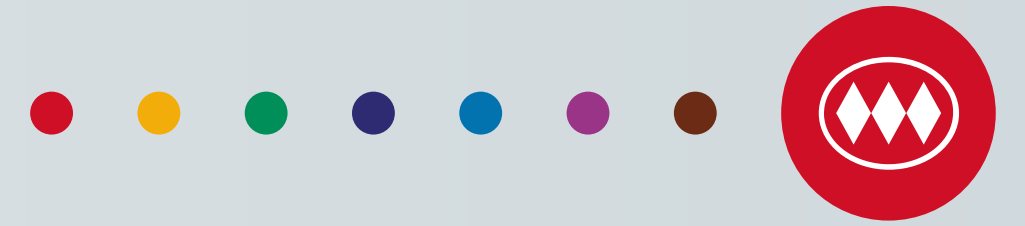
Metro cuenta con 6.412 trabajadores de empresas contratistas que ejercen funciones en los servicios de Operación, Mantenimiento, Ingeniería y Servicios de Apoyo de Metro, cifra que aumentó en un 6,6% con respecto a 2021 (6.02%). Además, contamos con 1.819 trabajadores de empresas contratistas en los proyectos de construcción de Metro, cifra que disminuyó en comparación con el año anterior donde hubo 2.323 trabajadores de este tipo.

Proveedores

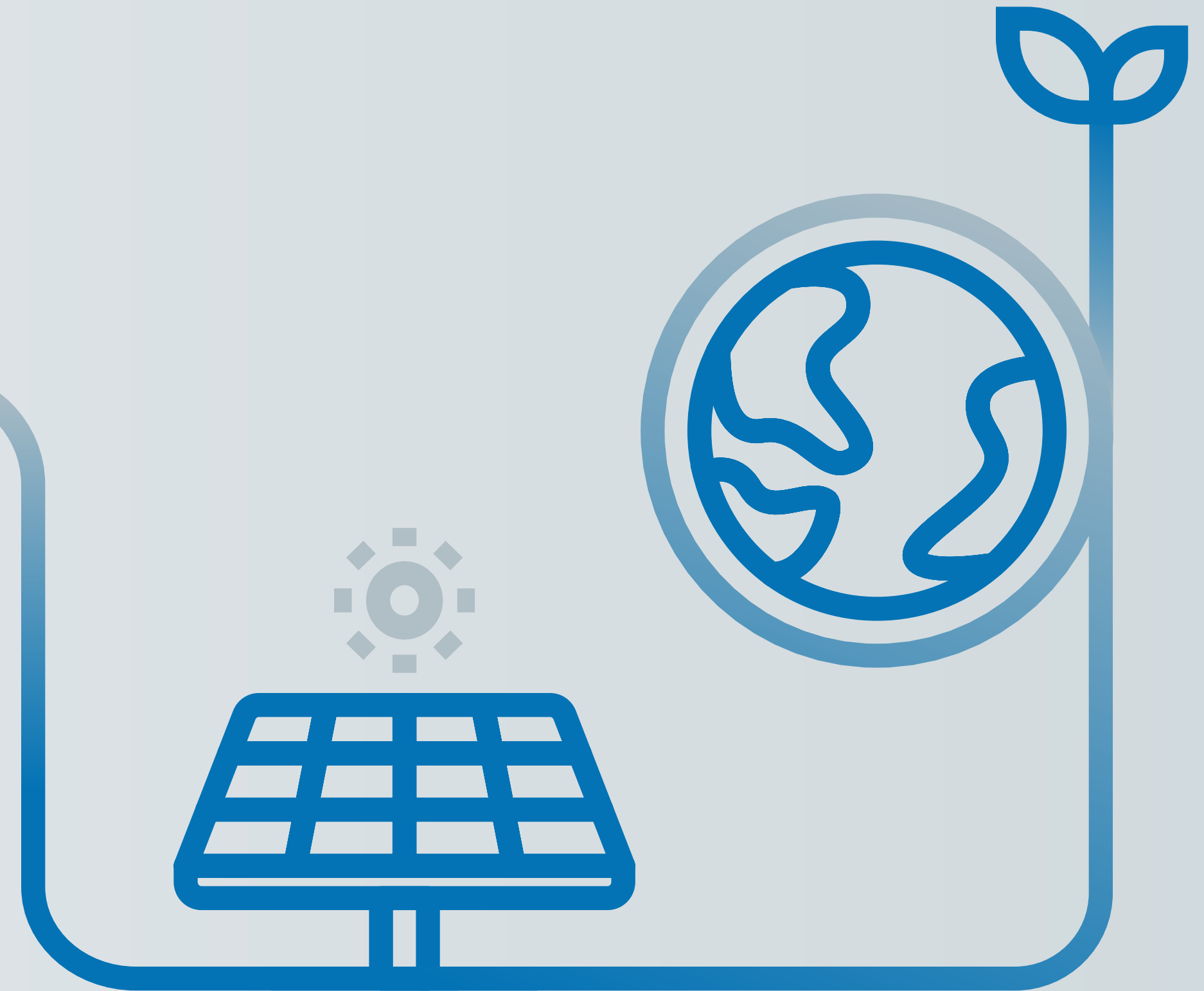
A diciembre de 2022, se han registrado 210 nuevos proveedores, que equivalen al 21,47% de un total de 978. De los 210 nuevos proveedores se han examinado en función de criterios sociales 23 de ellos, que corresponde al 100% del total de nuevos proveedores a los que aplica efectuar dicho análisis, considerando la naturaleza de la contratación (servicios y no bienes/repuestos).

Metro realiza el pago a sus proveedores, luego de la recepción de la factura, aun plazo máximo de 30 días, todo esto en concordancia con lo que se establece en la ley N°21.131. De todas formas, buscamos cumplir con un plazo en promedio menor a 30 días para todos los proveedores de Metro.

Durante 2022 pagamos facturas equivalentes a 11.274 documentos, correspondientes a 1.245 proveedores, por un monto total que asciende a MM\$ 492.754.

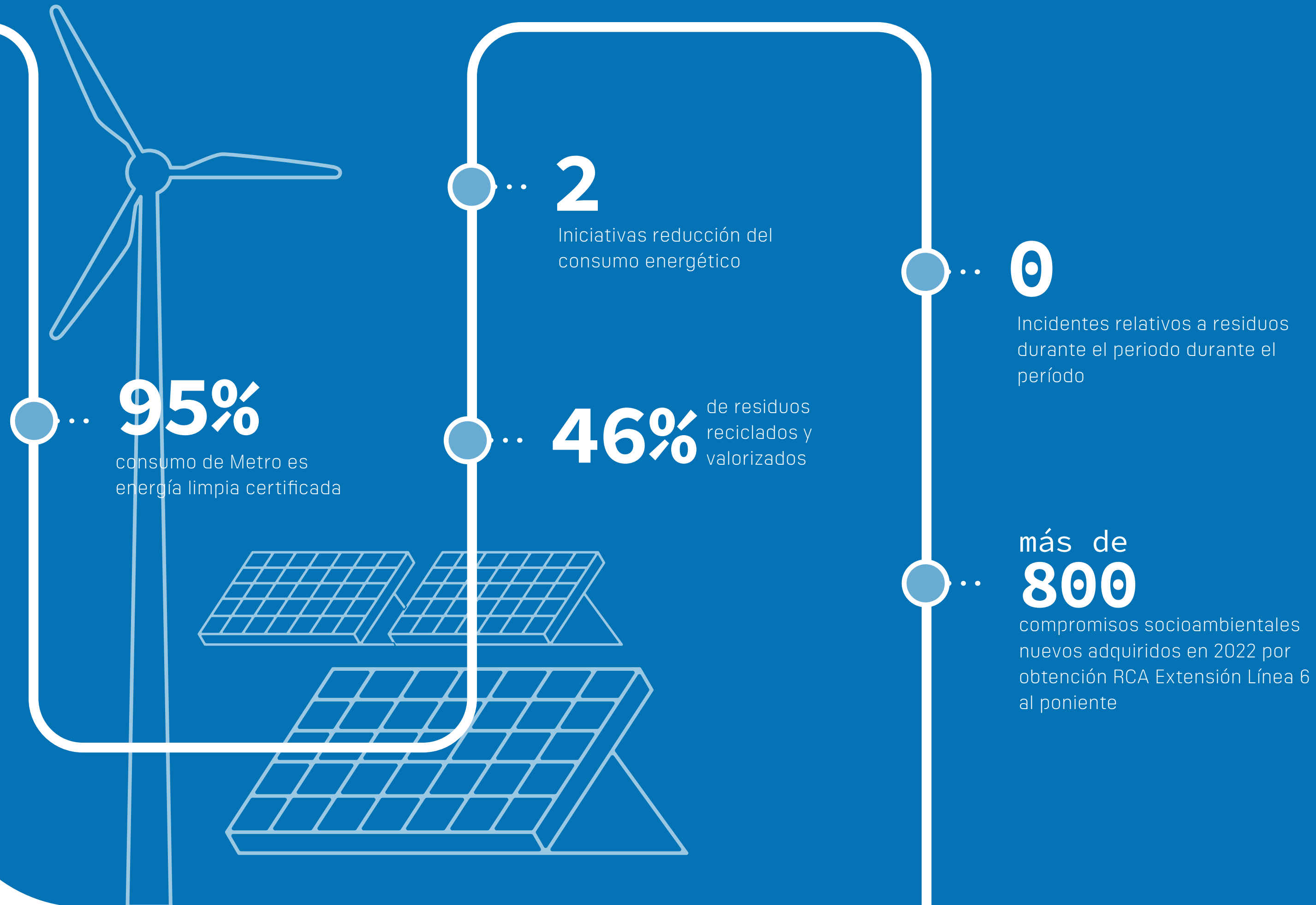


Compromiso **ambiental**





Cifras relevantes del capítulo



ODS a los que responde el capítulo





Contribuimos a disminuir la contaminación ambiental y acústica, así como a reducir la congestión vehicular en Santiago. La búsqueda por la eficiencia energética nos permite disminuir a largo plazo la emisión de gases de efecto invernadero.

Como parte de este compromiso nos hemos propuesto lograr la carbononeutralidad al año 2025, valorizar el 87% de los residuos sólidos que genera nuestra operación al 2027 y lograr 20% de ahorro en el consumo de agua también al 2027.

Los riesgos ambientales incluidos en la matriz de riesgos de Metro están relacionados con la responsabilidad frente a terceros y a la autoridad. Los riesgos asociados al cambio climático no han sido evaluados por la empresa.

95%

de nuestra matriz energética proviene de energías limpias, convirtiendo a Metro en uno de los metros subterráneos líderes en la materia a nivel mundial





Emisiones y Calidad ambiental

Las principales emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Metro corresponden al CO2. La empresa no produce óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), compuestos orgánicos persistentes (COP), compuestos orgánicos volátiles (COV), hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP), material particulado (PM), así como tampoco produce, importa o exporta clorofluorocarburos CFC-11.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (tCO2e)

	2019	2020	2021	2022
Alcance 1	463,81	325	633	590
Alcance 2	195.517	137.137	165.303	139.254
Alcance 3	9.755	9.053	9.872	10.210
Total	205.736	146.515	175.808	150.055

Nota: El total de Emisiones GEI alcance 1, 2 y 3, son calculadas en el reporte anual de Cálculo de Huella de Carbono, cuyos datos son verificados por una auditoría externa. Los valores considerados son preliminares y podrían ser modificados durante el proceso de verificación que se realiza durante el 2023.

Nota 2: actualmente Metro no realiza medición específica para las emisiones de CO2, CH4, NO2, HFC.

Durante 2022 realizamos importantes esfuerzos para reducir nuestro consumo energético en la operación a través de diferentes iniciativas de eficiencia energética. Adicionalmente, el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional, mediante el cual se calcula las toneladas de CO2 equivalentes emitidas a partir del consumo eléctrico, disminuyó 23% en 2022 respecto a 2021⁷. Por ello, nuestra

intensidad de emisión para el año 2022 fue de 0,178 kgCO2eq/km-pasajero, es decir 42% menor al 0,309 kgCO2eq/km-pasajero que durante 2021. Esta reducción se logró a pesar del aumento de demanda y de frecuencia de nuestros servicios.

Intensidad de emisiones (kg CO2eq/km recorrido por pasajero)

2018	2019	2020	2021	2022
0,155	0,196	0,386	0,309	0,178

Nota: La intensidad de emisiones está referido al ritmo de emisión de un determinado contaminante durante una actividad productiva. Para Metro, se calcula como kg CO2eq anuales por cada Línea dividida por km*pasajero. Cabe mencionar que en el año 2022 y el año 2021 se hizo un cambio metodológico en la manera de calcular la intensidad de emisiones para tener una intensidad que refleje de mejor manera nuestra actividad y nuestro aporte. Sin embargo, en el 2021 si bien se hizo dicho cambio, no se explicó de manera precisa.

Otro objetivo que alcanzamos durante el año de manera anticipada a nuestra meta original correspondiente a 2023, fue la obtención del Sello de Reducción de emisiones GEI del programa Huella Chile. Esta reducción de CO2 estuvo originada en los proyectos de eficiencia energética implementados desde 2018 en adelante, anteriormente mencionados.

⁷ El factor de emisión promedio durante el 2022 fue de 0,30 toneladas de CO2 equivalentes por Mega Watts hora consumidos, mientras que dicho factor para 2021 fue de 0,39.

Gestión de residuos y ciclo de vida circular

Para responder al compromiso con ser un medio de transporte sostenible y como parte del proceso por mitigar los impactos del cambio climático, Metro tiene como meta el aumento progresivo de su valorización de residuos sólidos, llegando al 87% al 2027.

En 2022 valorizamos el 46% de nuestros residuos sólidos. Si bien no alcanzamos la meta del 50%, el porcentaje alcanzado representa un punto porcentual por sobre lo valorizado en 2021.

Respecto a 2021 tuvimos una reducción del 23% en la cantidad de residuos generados, la que se explica porque en 2021 se encontraba en ejecución el proyecto de armado de trenes NS16, además del proyecto de cambio de cierres perimetrales de talleres y retiro de residuos históricos acumulados en talleres. Asimismo, a partir de 2022 las empresas colaboradoras como Alstom, OFC y CAF realizaron una mayor valorización de sus residuos industriales peligrosos (como trapos contaminados con aceites y lubricantes).

Residuos generados entre 2018-2022 (kg)⁸

	2018	2019	2020	2021	2022
Residuos industriales peligrosos	190.324	385.733	215.484	289.656	184.650
Residuos industriales no peligrosos	554.390	1.235.337	3.284.542	2.605.666	792.870
Residuos domiciliarios	3.378.974	3.307.168	1.887.614	1.945.700	2.834.497
Total de residuos	4.123.688	4.928.938	5.387.640	4.841.022	3.812.017

⁸ Los datos son extraídos de la plataforma de Ventanilla única RETC- Declaración Sidrep.

Acuerdo de Producción Limpia (APL): Transición hacia la Economía Circular

En 2022 Metro participó en el primer año de este programa impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, que tiene el objetivo de que las organizaciones aumenten su grado de circularidad y controles para ello.

Durante el 2022 no se registraron emisiones no accidentales ni derrames de aceite.



Uso eficiente de la energía

Los principales requerimientos energéticos de Metro están dados por la operación de los trenes y el alumbrado de la red, talleres y servicios. Para su gestión, contamos con un sistema basado en la norma ISO-50001, en las actividades de operación y mantenimiento de las estaciones Salvador de Línea 1 y Cerrillos de Línea 6. Este sistema busca proveer una estructura y procesos necesarios para la mejora continua del desempeño energético.

En 2022 nuestro consumo eléctrico aumentó 21% debido al importante crecimiento de la afluencia y frecuencia de nuestros servicios. No obstante, se logró un ahorro de 7,49% de nuestro consumo eléctrico, equivalente a 77.322 kWh/año, gracias a los proyectos implementados en Estación Cerrillos, y medidas específicas realizadas en Estación Salvador en el contexto del Sistema de Gestión de Energía.

Como parte de este esfuerzo, cuantificamos y reducimos nuestras emisiones bajo la supervisión y verificación externa de HuellaChile, del Ministerio del Medio Ambiente.

Gestión socioambiental

En nuestra mirada de largo plazo, donde las comunidades tienen un rol fundamental, las hemos incorporado en los proyectos que ejecutamos. Es el caso de las obras que hoy estamos desarrollando como la Línea 7, las extensiones de Línea y las futuras Líneas 8 y 9. En este contexto, hemos desarrollado actividades de participación ciudadana y diálogos con los vecinos de las comunas donde se ubicarán las nuevas Líneas y extensiones.

Porcentaje de Reclamos comunitarios según tipo

	2020	2021	2022
Falta cordialidad contratista	0,0%	0,6%	0,0%
Daños infraestructura y/o entorno	0,9%	2,4%	19%
Aseo e Higiene ambiental	5,7%	7,8%	9,1%
Seguridad	4,4%	4,8%	24%
Ruidos y Vibraciones	84,6%	80,2%	39,7%
Otros	4,4%	4,2%	8,3%
Total	100%	100%	100%

En 2022 la Superintendencia de Medio Ambiente concluyó 3 procesos de formulación de cargos iniciados entre 2017 y 2021, por ruidos y vibraciones, aplicando multas a Metro.

Entre los planes para mitigar los impactos está la gestión y mitigación de ruidos y vibraciones y nuestros compromisos socioambientales, en el marco de la gestión de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) de nuestros proyectos.

RCA proyecto extensión Línea 6

Dentro de la gestión 2022, destaca la obtención de la RCA para el proyecto de extensión de Línea 6 hacia el poniente, que nos permite comenzar con la ejecución de las obras previas, de modo de preparar los terrenos para las obras civiles principales. Esta RCA define más de 800 compromisos socioambientales a abordar, en coordinación con las distintas autoridades correspondientes, para cumplir con la normativa y satisfacer las expectativas de nuestras comunidades locales.

Gestión del Patrimonio

En Metro hemos incorporado las variables de arqueología y patrimonio en todos nuestros proyectos. Para ello, disponemos de un sistema de monitoreo arqueológico y paleontológico durante la etapa de construcción de los proyectos de desarrollo e inversión, cualquiera sea su tamaño.

Durante el 2022, la Línea 7 contó con 44 frentes de trabajo arqueológico con 65 equipos asociados. Los rescates arqueológicos han permitido encontrar materiales de periodos que van desde los periodos arcaico y alfarero (desde 11000 a.C.) hasta el periodo histórico republicano. Los rasgos encontrados permiten descubrir el patrimonio cultural de la zona central de nuestro país. Los materiales identificados y/o rescatados van desde rasgos arquitectónicos, material lítico, hasta restos bioantropológicos.



Empresa de Transporte de Pasajeros Metro S. A.

Dirección: Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1414, Santiago.

www.metro.cl

Contenido

Metro de Santiago

Consultoría en sostenibilidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI, IR, SASB y CMF

Kellun

Diseño y diagramación

Motif Diseño y Comunicaciones

Fotografías

Archivo fotográfico Metro de Santiago

Información de contacto

Para obtener mayor información sobre el desempeño de la compañía o cualquiera de sus empresas en materia de sostenibilidad, contenidos del reporte y proceso seguido para su elaboración, contactar a: comunidad@metro.cl