

ACLARACIÓN N°2

LICITACIÓN PÚBLICA  
SERVICIO DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA METRO DE SANTIAGO 2017-2018

1. Se reemplaza formulario económico N°14 por los siguientes formulario (14 y 14.1):

**FORMULARIO N° 14: RESUMEN OFERTA ECONÓMICA**

LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIO DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA METRO DE SANTIAGO 2017-2018		
PROPONENTE:		
<i>Nota:</i>		
1. Metro podrá adjudicar total o parcialmente por ítems.		
2. Plazo del contrato: 24 meses.		
3. En el caso que se decida adjudicar el ítem opcional E1.2, será al mismo proveedor que se le adjudique el ítem E1.		
<b>OFERTA GLOBAL (CON OPCIONAL COD E1.2)</b>		
ITEMS	MONTO TOTAL CONTRATO UF (24 MESES) IMPUESTOS INCLUIDOS	
1 + 1.2 + 2 + 3 + 4 + 5		
<b>OFERTA GLOBAL (SIN OPCIONAL COD E1.2)</b>		
ITEMS	MONTO TOTAL CONTRATO UF (24 MESES) IMPUESTOS INCLUIDOS	
1 + 2 + 3 + 4 + 5		
<b>RESUMEN OFERTA ECONÓMICA POR ÍTEM (CON OPCIONAL COD E1.2)</b>		
ITEMS	CÓDIGO	MONTO TOTAL CONTRATO UF (24 MESES) IMPUESTOS INCLUIDOS
1	E1	
1.2	E1.2	
2	E2 + E3 + E4 + E5	
3	E6 + E7 + E8 + E9 + E10 + E11 + E12	
4	E13 + E14 + E15	
5	E16 + E17 + E18 + E19 + E20 + E21 + E22 + E23 + E24	
<b>RESUMEN OFERTA ECONÓMICA POR ÍTEM (SIN OPCIONAL COD E1.2)</b>		
ITEMS	CÓDIGO	MONTO TOTAL CONTRATO UF (24 MESES) IMPUESTOS INCLUIDOS
1	E1	
2	E2 + E3 + E4 + E5	
3	E6 + E7 + E8 + E9 + E10 + E11 + E12	
4	E13 + E14 + E15	
5	E16 + E17 + E18 + E19 + E20 + E21 + E22 + E23 + E24	
Nombre del Representante Legal del Proponente		Firma del Representante Legal del Proponente
Santiago,..... de 2017		

**FORMULARIO Nº 14.1: DESGLOSE OFERTA ECONÓMICA**

LICITACIÓN PÚBLICA SERVICIO DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA METRO DE SANTIAGO 2017-2018				
PROPONENTE:				
<p><i>Nota: 1. Metro podrá adjudicar total o parcialmente por ítems.            2. Plazo del contrato: 24 meses.            3. En el caso que se decida adjudicar el ítem opcional E1.2, será al mismo proveedor que se le adjudique el ítem E1.            4. (*) Refiere al número de mediciones del estudio por el contrato (24 meses).</i></p>				
<b>ITEM 1</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE CLIENTES	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E1	Tracking de Percepción de clientes	24		
<b>ITEM 1.2</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE CLIENTES	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E1.2	Plataforma online (opcional)	Global		
<b>ITEM 2</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIOS CORPORATIVOS RECURRENTE	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E2	Estudio de Imagen y Posicionamiento	4		
E3	Estudio de Satisfacción canales post venta tarjeta bip!	4		
E4	Estudio de Satisfacción red de carga de la tarjeta bip!	4		
E5	Estudio de control de Evasión	2		
<b>ITEM 3</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIOS RECURRENTE ESPECÍFICOS	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E6	Tracking de Accesibilidad Universal	4		
E7	Tracking de Canales online	2		
E8	Tracking de Cultura y Negocios	4		
E9	Satisfacción Oficinas de atención de clientes y Call center	4		
E10	Estudios de Pre evaluación campañas de marketing	8		
E11	Estudios de evaluación post campañas de marketing	8		
E12	Estudio de Comunicación interna	2		

<b>ITEM 4 (Según Anexo 4)</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIOS AUTOADMINISTRABLES	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E13	Estudio Autoadministrable	8		
E14	Estudio Autoadministrable	8		
E15	Estudio Autoadministrable	8		

  

<b>ITEM 5 (Según Anexo 5)</b>			<b>UF IMPUESTOS INCLUIDOS</b>	
Código	ESTUDIOS CONTINGENTES	CANTIDAD (*)	VALOR UNITARIO POR ESTUDIO	MONTO TOTAL CONTRATO (24 meses)
E16	Estudio Contingente	2		
E17	Estudio Contingente	2		
E18	Estudio Contingente	2		
E19	Estudio Contingente	2		
E20	Estudio Contingente	8		
E21	Estudio Contingente	6		
E22	Estudio Contingente	2		
E23	Estudio Contingente	2		
E24	Estudio Contingente	4		

  

Nombre del Representante Legal del Proponente

Firma del Representante Legal del Proponente

Santiago,..... de 2017

2.- En relación al Título Primero, Servicios, Artículo 24 (Prevención de Riesgos), se aclara lo siguiente:

No es necesario curso de Metro de 8 horas para los encuestadores, solo deben acreditar curso de Inducción en Prevención otorgado por la Mutualidad a la que está adherida la empresa, en caso de los riesgos típicos de Metro.

3.- Se modifican códigos de estudio en especificaciones técnicas, de acuerdo a formulario económico.