

EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS METRO S.A.



ESPECIFICACIONES TECNICAS
“SERVICIO DE PRODUCCION EVENTOS DE INAUGURACION DE
NUEVA LINEA 6”

MAYO DE 2017

Artículo.- 1º Descripción del proyecto línea 6

La construcción simultánea de las línea 3 y 6 representan el mayor desafío de expansión en la historia del Metro de Santiago. Por primera vez Metro crece al ritmo que lo está haciendo ahora, sumando 37 nuevos kilómetros a la red lo que permitirá crecer en un 40% la red actual. La construcción conjunta de las líneas 3 y 6 contemplan:

- 28 estaciones (18 corresponden a Línea 3 y 10 a la Línea 6).
- 115 millones de viajes al año.
- 1.6 millones de habitantes beneficiados.
- Aproximadamente US\$3.049 millones de inversión.
- 11 comunas beneficiadas (cinco de ellas son nuevas: Cerrillos, Pedro Aguirre Cerda, Quilicura, Conchalí e Independencia).
 - Comunas beneficiadas L6: Cerrillos, Pedro Aguirre Cerda, San Miguel, San Joaquín, Ñuñoa, Santiago y Providencia.
 - Comunas beneficiadas L3: Quilicura, Conchalí, Independencia, Santiago, Ñuñoa y La Reina.

Este crecimiento de la red de Metro, permitirá generar nuevos polos de desarrollo:

- Aumenta la plusvalía a través de proyectos habitacionales y comerciales
- Recupera sectores deterioradas, dotando identidad a los barrios
- Genera nuevas oportunidades de desarrollo profesional (trabajadores)

A través de estos proyectos Metro genera una mayor conectividad en la ciudad, llegando a 26 comunas de la capital, cinco de ellas se integran por primera vez: Quilicura, Conchalí, Independencia, Cerrillos y Pedro Aguirre Cerda, facilitando traslados, disminuyendo tiempos de viaje, integrando la ciudad. El proyecto suma 10 nuevas estaciones de combinación, que permitirán conectar las nuevas líneas con el resto de la red, disminuyendo los transbordos origen – destino

La construcción de estas líneas supone una mejora sustancial a la vida de los santiaguinos. Las nuevas líneas permitirán una significativa reducción en los tiempos de viaje, hasta un 60%-70%. Esto se traduce en tiempo para destinar a mejorar la calidad de vida de cada uno de los pasajeros de estas líneas.

Sus estaciones ofrecen múltiples y diversos servicios para facilitar la vida cotidiana de las personas. Locales comerciales, cajeros automáticos, teléfonos públicos, acceso a wifi, son algunos de los servicios que se ponen a disposición de los pasajeros de manera que puedan aprovechar su viaje en Metro no solo para moverse de un punto a otro de la ciudad, sino también para realizar trámites al paso.

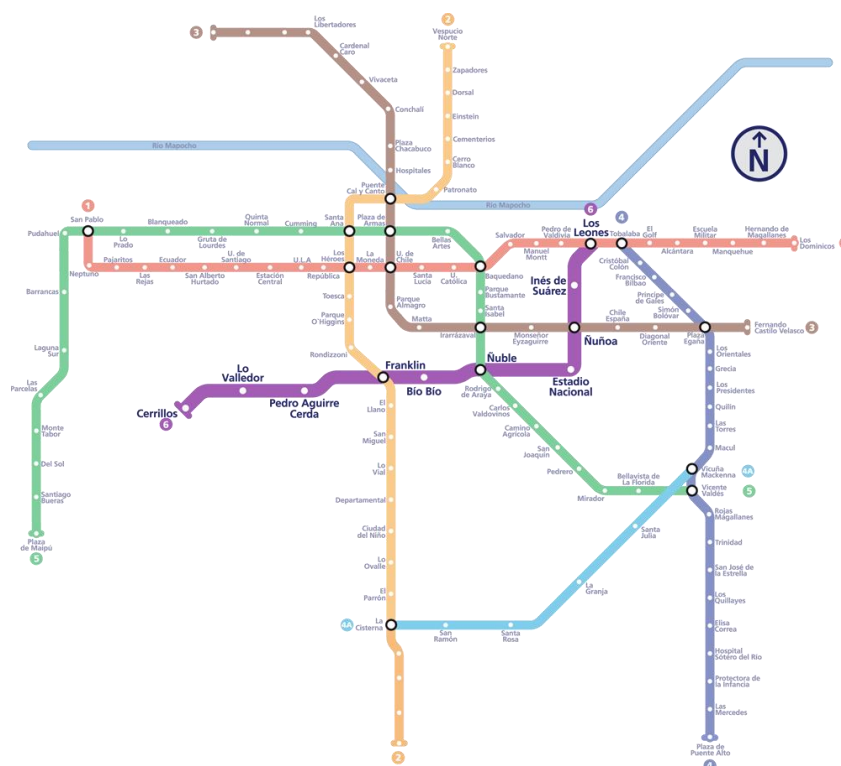
Metro se ha ido convirtiendo no sólo en un medio de transporte sino también en un medio que permite conectar a los habitantes de Santiago con la cultura, sacando el arte desde el ámbito del museo al espacio de la calle, incorporando la cultura a la cotidianeidad de un promedio de 2,3 millones de santiaguinos que usan día a día este medio de transporte. Así, las nuevas líneas ofrecerán MetroArtes, Bibliómetros y espacio para diversas actividades culturales como exposiciones, conciertos y otras intervenciones que buscan acercarte a la cultura.

Ambas líneas estarán dotadas de avanzadas tecnologías que las situarán entre las más modernas del mundo. Dentro de las innovaciones en trenes y estaciones destacan las

siguientes características que permitirán brindar a los usuarios una experiencia de viaje del primer nivel:

- Modernas estaciones, diseñadas en línea con el entorno (permiten ingreso de luz natural y en algunos casos están conectadas con parques y plazas urbanas)
- Las nuevas estaciones solo tendrán máquinas de autoservicio para la carga de la tarjeta bip.
- Barreras de acceso bidireccional que sustituyen a los actuales torniquetes. Estas barreras permiten el acceso de pasajeros tal como los actuales torniquetes solamente con el uso de la tarjeta bip!, sin aceptar boletos, y además la salida de la estación en destino.
- Puertas de andén, que se abren a la par que las puertas del tren cuándo éste llega a la estación, y electrificación vía catenarias aéreas en lugar de los rieles tradicionales para otorgar mayor seguridad a los pasajeros.
- Ascensores y equipamiento para el desplazamiento de personas en silla de ruedas, ciegos y de baja visión.
- Información en todo momento y en cada etapa del viaje, a través de sistemas remotos de comunicación: pantallas informativas, intercomunicadores.
- Mayor comodidad: trenes con aire acondicionado, asientos isquiáticos, mayor espacio de circulación, puertas y ventanas vidriadas y luz led dan sensación de amplitud.
- Mayor seguridad por medio de cámaras a bordo de los trenes y en comunicación permanente con el centro de control de la línea.
- Sistema de pilotaje totalmente automático, monitoreado a través de un centro de control, permitirá reducir los tiempos de viaje y lograr mayor eficiencia en la oferta de transporte.

Todos estos beneficios son posibles por medio de mejoras de diseño y tecnológicas, que implican cambios importantes en la forma en que los pasajeros hacen uso de este servicio. Por lo anterior, los eventos de inauguración de la línea 6 debe considerar una componente importante dentro de su propuesta de puesta en escena de "Experiencias educativas" con relación a cómo los nuevos pasajeros harán uso de este nuevo servicio.



1.1 Características General del servicio

El objetivo de este proceso de contratación de servicios es contar con una productora que lleve a cabo los distintos eventos de inauguración definidos para este proceso. Para lo anterior el proveedor deberá contar con un Administrador General a cargo del servicio, con dedicación exclusiva, el cual debe ser una persona idónea para el manejo de estos servicios, con las atribuciones necesarias para permitir el óptimo desarrollo y ejecución del servicio, aceptado por la administración del contrato de Metro S.A. Algunas de las funciones a realizar por el Administrador General son las siguientes:

- Proponer el detalle técnico y de ejecución de los diferentes eventos de inauguración para la línea 6 requeridos en el presente documento.
- Entregar a Metro S.A., un cronograma y detalle de las tareas a realizar por la productora durante el evento.
- Llevar a cabo la preproducción de cada uno de los eventos, recibiendo aprobación de estos por parte de Metro.
- Contratación y pago del material requerido para la ejecución de los eventos.
- Coordinar a los diferentes proveedores para cada evento en el/los recintos que Metro S.A. designe para la realización de estos.
- Contratar, supervisar y pagar los proveedores requeridos para la realización de los eventos.

1.2 Características de los eventos de los servicios requeridos

El proveedor de servicio debe considerar las siguientes características para cada evento:

| Hitos de inauguración | Descripción | Acciones a realizar | Requerimiento de producción | Cantidad de invitados | Horario Evento (tentativo) |
|----------------------------|---|---|---|-----------------------|----------------------------|
| Último viaje marcha blanca | <p>Día 1 de inauguraciones (fecha tentativa miércoles 30 de agosto):</p> <p>Visita de trabajadores de metro a la nueva línea 6.</p> | <p>El último viaje de la marcha blanca de la nueva línea 6, es el primer recorrido realizado por las personas que construyeron esta obra, por lo tanto lo que se inaugura y se destaca a través de un hito es el ingreso de los trabajadores que construyeron la línea a este primer recorrido en tren. Este recorrido comienza en estación Los Leones, lugar en donde se realizarán discursos de autoridades de la empresa y un hito de inauguración. Luego de esto se realizará un viaje</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Ambientación de los recintos de estación Los Leones (accesos, y mesanina), en donde se realizarán los discursos y el hito de inauguración.2. Propuesta y producción del hito de inauguración para esta actividad en estación Los Leones.3. Ambientación del interior del tren que realizará el viaje inaugural con trabajadores.4. Ambientación de los recintos de estación Cerrillos (andén y mesanina), lugar por donde transitarán trabajadores hacia la zona de cocktail.5. 10.000 regalos con un costo por regalo no superior a los \$3.000 brutos para trabajadores como recuerdo de la actividad. 1.000 de estos regalos se entregan en evento y los restantes 9.000 se distribuyen a cada una de las zonas de la red (11 puntos distribuidos en las líneas 1, 2, 4 y 5), 5 talleres, el edificio corporativo, un recinto en Miraflores y uno | 1.000 | 20 a 23 hrs. |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>en tren hasta la estación Cerrillos. En donde se realizará un cocktail con show artistico.</p> | <p>en Huérfanos. Para esta entrega se requiere despacho previo a las distintas dependencias y entrega el mismo día de la actividad. Los despachos y forma de entrega son: zonas de la red, 2 monitores por cada taller para entrega de regalos en Talleres entre las 8:30 y las 10 hrs. y 13:30 y 15:00, 4 monitores para entrega de regalos en CCA entre las 8 y las 11 hrs. En el resto de los puntos despachados por la Productora, Metro se encargará de la entrega a cada trabajador.</p> <p>6. 4 anfitrionas(es) en estación Cerrillos para entrega de los regalos a trabajadores en evento.</p> <p>7. Cocktail para 1.000 personas en estación Cerrillos. El coctel debe considerar decoración y mobiliario de primera calidad, además de excelente presentación y calidad de los alimentos propuestos, considerando materias primas de buen nivel. El oferente podrá proponer alternativas y variedad de bocados y tipo de presentaciones. Se debe incluir degustación. El presupuesto por persona para este ítem es de \$30.000 bruto.</p> <p>El coctel se deberá componer como mínimo por persona de:</p> <p>6 Bocados Fríos 6 Bocados calientes 2 Líquidos alcohólicos (pisco sour,</p> | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|-----|--------------|
| | | | espumante) 2 bebidas no alcohólicas (jugos natural y gaseosas) 3 Dulcería (bombones y minipasteleria) 1 trozo de torta 1 garzón cada 15 personas. 8. Propuesta de show artístico y/o actividades que revistan una experiencia para los asistentes. 9. Maestro de ceremonia en off. 10. Ficha de iluminación, Audio visual y amplificación para las estaciones Cerrillos y Los Leones. 11. Visuales y animaciones. | | |
| Primer viaje | Día 2 de Inauguraciones (fecha tentativa 1 de septiembre): Mandataria y autoridades viajan desde estación Los Leones hasta Cerrillos. | Viaje de 19 minutos hasta Cerrillos, llegada con cocktail, discursos, hito inaugural y actos artísticos. | 1. Ambientación de los recintos de estación Los Leones (accesos y mesanina), en donde se embarcarán los invitados con dirección a estación Cerrillos. 2. Acreditación de invitados en el acceso de evento, con elementos distintivo a entregar al invitado para lo porte durante el evento. 3. 4 anfitrionas(es) para direccionamiento y acompañamiento de invitados. 4. Ambientación del interior del tren. 5. Propuesta de audio, imágenes y dinámicas de interacción que se realicen durante el viaje al interior del tren, utilizando el | 500 | 10 a 13 hrs. |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>equipamiento disponible en los nuevos trenes, consistente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Audio desde el centro de control. b. Pantallas al interior de cada carro. c. Intercomunicadores en cada puerta para interacción auditiva con el centro de control. <p>6. Proponer 2 activaciones en detenciones en estaciones, de no más de 3 minutos durante el recorrido que pueden o no abordar el tren (No músicos).</p> <p>7. Ambientación de los recintos de estación Cerrillos (andén, mesanina y accesos), donde se realizarán los discursos, hito inaugural y show artístico, además lugares por donde transitarán autoridades hacia la zona de cocktail y salida.</p> <p>12. Cocktail para 500 personas en estación Cerrillos. El coctel debe considerar decoración y mobiliario de primera calidad, además de excelente presentación y calidad de los alimentos propuestos, considerando materias primas de buen nivel. El oferente podrá proponer alternativas y variedad de bocados y tipo de presentaciones. Se debe incluir degustación. El presupuesto por persona para este ítem es de \$40.000 bruto.</p> <p>El coctel se deberá componer como mínimo</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|---|--------------------|
| | | | <p>de:</p> <p>8 Bocados Fríos</p> <p>8 Bocados calientes</p> <p>2 Líquidos alcohólicos (pisco sour, espumante)</p> <p>2 bebidas no alcohólicas (jugos natural y gaseosas)</p> <p>4 Dulcería (bombones y minipastelería)</p> <p>1 garzón cada 10 invitados</p> <p>8. Maestro de ceremonias en off.</p> <p>9. Propuesta y producción del hito de inauguración para esta actividad en estación Cerrillos.</p> <p>10. Ficha de iluminación, Audio visual y amplificación para las estaciones Cerrillos y Los Leones.</p> <p>11. Número artístico a presentarse en estación Cerrillos.</p> <p>12. Visuales y animaciones.</p> | | |
| Inauguraciones comunales | Día 3 de inauguraciones (fecha tentativa 2 de septiembre): | Se realizarán actos comunales consecutivos en 6 estaciones, que deben considerar | <p>1. Ambientación de los recintos de estaciones en las que se realizan las actividades de inauguración (6).</p> <p>2. 6 Conductores de las ceremonias en cada</p> | 200 invitados por cada estación: en total | de 10:30 a 12 hrs. |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--------|--|
| | Inauguraciones con alcaldes y autoridades Metro. | discursos y actividades artísticas con intérpretes de la comuna y un hito de apertura de cada una de las estaciones, protagonizada por el(los) alcalde(s) involucrados y ejecutivos de Metro. | <p>una de las estaciones en las que se realizan las actividades de inauguración.</p> <p>3. 6 Número artístico a presentarse en las estaciones en las que se realizan las actividades de inauguración.</p> <p>4. 6 Hito de apertura de estación a la comunidad idénticos entre si, protagonizado por Alcaldes, Ministros y ejecutivos de Metro.</p> <p>5. 2.000 regalos conmemorativos como recuerdo de la actividad, con un costo por regalo no superior a los \$1.500 brutos</p> <p>6. 2 anfitrionas(es) por cada estación para entrega de los regalos conmemorativos del evento (12 en total).</p> <p>7. 6 Ficha de iluminación, Audio visual y amplificación para las estaciones en las que se realizan las actividades de inauguración.</p> <p>Visuales y animaciones.</p> <p>Locaciones Inauguraciones:</p> <p>8. Cerrillos: Invitado Alcalde de Cerrillos.</p> <p>9. Lo Valledor: Invitados Alcaldes de PAC y Estación Central.</p> <p>10. Franklin: Invitados Alcaldes de San Miguel</p> | 1.200. | |
|--|--|---|---|--------|--|

| | | | | | |
|------------------------|---|---|---|-----|-------------------|
| | | | <p>y Santiago.</p> <p>11. Bio-Bio: Invitados Alcaldes de San Joaquín y Santiago.</p> <p>12. Ñuñoa: Invitado Alcalde de Ñuñoa</p> <p>13. Los Leones: Invitado Alcalde de Providencia.</p> | | |
| Paseo de la comunidad | <p>Día 3 de inauguración (fecha tentativa 2 de septiembre):</p> <p>El día sábado inmediatamente después de la actividad "Inauguraciones comunales", se abre la nueva línea para que la comunidad la conozca y se eduque en el nuevo uso de dispositivos y formas de viajar.</p> | <p>Esta actividad estará acompañada de monitores y personal voluntario que harán las veces de capacitadores para el público (personal voluntario de cargo de Metro).</p> <p>Se requiere Ambientación de estaciones. El estándar de esta ambientación debe ser igual a las propuestas de las otras estaciones donde se ha realizado eventos.</p> | <p>1. Agregar ambientación de los recintos de estaciones de las 4 estaciones en las que no se realizan las actividades de "Inauguraciones Comunales".</p> <p>Locaciones en donde se realizará esta actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presidente Pedro Aguirre Cerda. 2. Ñuble. 3. Estadio Nacional. 4. Inés de Suárez. | N/A | 12 a 20 hrs. |
| Inicio de la operación | Día 7 de inauguración (fecha tentativa Domingo y lunes 3 y 4 | Personal de Metro educando a los pasajeros sobre el uso de cada uno de los dispositivos de | 1. Revisar y reponer en caso de ser necesario, las ambientaciones de la totalidad de las estaciones de la nueva línea | N/A | 6:30 a 22:00 hrs. |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | <p>Septiembre):</p> <p>El lunes se abren las estaciones</p> | <p>estaciones y trenes (a cargo de Metro).</p> <p>Se requiere Ambientación de estaciones.</p> | | | |
|--|---|---|--|--|--|

Artículo.- 2º Presupuesto máximo

El presupuesto considerado para la totalidad de los servicio de producción de los eventos solicitados es aproximadamente de \$ 170.000.000 incluyendo impuestos y extras.

Artículo.- 3º Confidencialidad e Imagen

Durante el desarrollo del Contrato, como al término de éste, el **PROVEEDOR** no podrá divulgar o hacer uso de la información a que haya tenido acceso con ocasión del contrato. La infracción de este compromiso constituirá incumplimiento grave de la obligación de confidencialidad del **PROVEEDOR**, quedando **METRO S.A.**, en esta circunstancia, facultada para ejercer las acciones judiciales que estime pertinentes para el resarcimiento de todos sus perjuicios.

Artículo.- 4º Responsabilidad del PROVEEDOR

El **PROVEEDOR** será responsable de otorgar el servicio contratado en los términos señalados en las presentes Bases y los que se establezcan en el contrato respectivo. Además, se deja establecido que no habrá vínculo laboral, ni relación de dependencia o subordinación de ninguna especie entre el personal que el **PROVEEDOR** emplee en el desarrollo y elaboración de los eventos y **METRO S.A.**

El **PROPONENTE** será responsable de la totalidad del evento incluyendo permisos municipales, convocatoria, seguridad y limpieza posterior a los eventos.

La solución global de los eventos deberá ser propuesta por el **PROPONENTE**, sin dejar de considerar las restricciones señaladas en este documento. La no incorporación de algún elemento o actividad requerida en este documento, podrá ser causal de no consideración de la oferta respectiva, de caducidad o término anticipado del contrato, lo que resolverá **METRO S.A.**, administrativamente, sin lugar a rechazo o indemnización de ninguna especie.

Para la correcta ejecución del servicio a contratar, el **PROPONENTE** adjudicado deberá proveer de los siguientes insumos o servicios:

| Servicios mínimos | |
|--|------------------------|
| Tarea | Responsabilidad |
| Confección de base de datos de invitados. | Metro |
| Producción de Imagen de las actividades y los originales requeridos. | Proponente |
| Envío de Invitaciones. | Metro |
| Telemarketing de confirmación de invitados. | Metro |
| Propuesta de evento/s. | Proponente |
| Pre Producción de evento/s. | Proponente |
| Conceptualización del evento/s. | Proponente |
| Gráfica decorativa de evento/s. | Proponente |
| Montaje/desmontaje de gráfica decorativa de evento/s. | Proponente |

| | |
|--|------------|
| Iluminación evento/s. | Proponente |
| Señalización evento/s. | Proponente |
| Ambientación evento/s. | Proponente |
| Amplificación evento/s (incluye rider de artistas comunales) | Proponente |
| Materiales audiovisuales para evento/s ¹ . | Proponente |
| Tarimas, pódium, otros elementos de apoyo. | Proponente |
| Gráfica digital impresa y volantes offset. | Proponente |
| Conductor de ceremonias. | Proponente |
| Cocktail/catering. | Proponente |
| Elementos de apoyo cocktail (sillas, mesas, decoración) de evento/s. | Proponente |
| Ambulancia. | Metro |
| Enfermería. | Proponente |
| Decoración y atención Baños Vip de evento/s. | Proponente |
| Maestro de Ceremonia. | Proponente |
| Registro Fotográfico. | Proponente |
| Registro Audiovisual. | Proponente |
| Personal de Seguridad. | Proponente |
| Coordinación general. | Proponente |

Todas las actividades dependientes del **PROPONENTE** han sido incluidas a modo de servicios mínimos solicitados, pudiendo éstos incluir en sus propuestas otros servicios o actividades sobre los mínimos solicitados.

Todos los elementos solicitados y ofertados por la empresa que se adjudique la licitación deben tener Visto Bueno de **Metro S.A** antes de su ejecución.

Para el caso de cócteles, la empresa que se adjudique la licitación deberá ofrecer a 3 personas de Metro una degustación completa del menú que se entregará en los eventos de inauguración.

La empresa que se adjudique la licitación deberá asistir regularmente a reuniones de avance y coordinación en dependencias de Metro o en terreno según corresponda, la calendarización de estas, serán de previo acuerdo entre las partes.

Artículo.- 5º Propiedad de los productos desarrollados dentro del marco de esta licitación

Serán de propiedad de **METRO S.A.** la totalidad de los productos que se generen con motivo o con ocasión del contrato, ya sea que se desarrollen durante su ejecución o con posterioridad. Entre tales productos deberán considerarse los originales y los subproductos que se generen por efectos de la producción de los servicios contratados

¹ La confección del material audiovisual se realizará con grabaciones de registro entregado por Metro y grabaciones y animaciones confeccionadas por la productora.

y todo el material fotográfico, electrónico o video de registro que fuese parte constituyente de los mismos, así como cualquier otro bien, servicio o negocio resultante de la contratación. La infracción a lo establecido en este artículo constituirá incumplimiento grave de la obligación de confidencialidad del **PROVEEDOR**, quedando facultada **METRO S.A.**, en este evento, para ejercer las acciones judiciales que estime pertinentes para el resarcimiento de sus perjuicios.

Artículo.- 6º Concepto Central Creativo (CCC)

El concepto sobre el cual los proponentes deben presentar su oferta es:

“Por una ciudad mejor, vamos en la misma dirección”

Este concepto o uno similar será el que se utilizará para campañas relacionadas con el lanzamiento de esta nueva línea.

A modo de ejemplo se presenta una cronología de campañas ya realizadas para este proyecto, las campañas mencionadas para el caso de 2017 están en desarrollo conceptual:



Artículo.- 7º Multas

Sin perjuicio de las multas que a continuación se detallan, la productora de evento deberá responder por la calidad del servicio ejecutado. Para estos efectos la Administración del Contrato revisará la calidad del mismo. Los trabajos serán recepcionados sólo si cumplen con las exigencias definidas; si por el contrario se determina que los trabajos no las cumplen, se encuentran defectuosos o se utilizó materiales de inferior calidad a la ofrecida, no se dará curso a la recepción. Esta no-conformidad será informada por escrito al proveedor, debiendo éste corregir a su costo los defectos encontrados, en el plazo que le sea indicado, independiente del avance programado. Solo una vez subsanados y existiendo conformidad se procederá a la recepción.

De acuerdo a lo indicado anteriormente, el Contrato contemplará las siguientes multas:

| Falta | Porcentaje | Descripción |
|-------|--|---|
| Leve | 0.5% del total del contrato impuestos incluidos. | No asistir a reuniones de coordinación sin previo aviso de al menos un día de anticipación. |
| Leve | 0.5% del total del contrato impuestos incluidos. | No presentar a un visto bueno con un tiempo mínimo de 3 días o que provoque retrasar la entrega de materiales o la ejecución sin aprobación por parte de Metro. |
| Grave | 5% del total del contrato impuestos incluidos. | Entrega o presentación de cantidades menores que las ofertadas por el proponente. |
| Grave | 5% del total del contrato impuestos incluidos. | Cambios en las especificaciones técnicas de cada suministro según la oferta entregada por el proponente que reduzcan la calidad de los suministros comprometidos. |
| Grave | 5% del total del contrato impuestos incluidos. | Ejecutar cualquiera de los servicios propuestos sin aprobación previa de Metro S.A. |
| Grave | 5% del total del contrato impuestos incluidos. | Enfermedades, accidentes y/o intoxicaciones producidas por alimentos o elementos proporcionados por el proponente. |

| | | |
|-----------|---------------------|--|
| Muy Grave | Boleta de garantía. | El atraso en el inicio del evento ofertado por el proponente y que sea por razones imputables al mismo, superior o igual a 30 minutos, ocasionará el término anticipado sin derecho a indemnización de ninguna especie a favor del proponente del contrato y el cobro de la respectivas boletas de garantía. |
| Muy grave | Boleta de garantía | Enfermedades, accidentes y/o intoxicaciones producidas por alimentos o elementos proporcionados por el proponente. |

Las multas que imponga Metro S.A. serán aplicadas administrativamente y sin forma de juicio y podrán ser deducidas de la facturación respectiva. Si la multa no es pagada por la productora dentro de un plazo de 2 semanas, Metro S.A. se reserva la facultad de hacer efectiva la Boleta de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, devolviendo la diferencia no correspondiente a la multa aplicada.

Sin embargo, Metro podrá calificar las infracciones y sus consecuencias, y de acuerdo a ello resolver la aplicación de las multas en casos no detallados en este itemizado.