

LICITACIÓN PÚBLICA

SERVICIO INSPECCIONES DE OPERACIÓN COMERCIAL PARA METRO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

GERENCIA COMERCIAL Y ASUNTOS CORPORATIVOS

SANTIAGO, ABRIL 2014

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SERVICIO INSPECCIÓN COMERCIAL

ARTÍCULO 1º: ALCANCE DE LAS ESPECIFICACIONES

El servicio de inspecciones de operación comercial para Metro consiste en realizar inspecciones fiscalizadoras periódicas a las diferentes instalaciones comerciales existentes a lo largo de toda la red, en estas se deben inspeccionar locales comerciales, exposición Publicitaria y sistema de recarga de celulares, con esta información podremos identificar lo que se encuentra fuera de los estándares estimados por Metro.

ARTICULO 2º: DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Se requiere que el servicio licitado se divida en los siguientes módulos:

1. Inspecciones a locales comerciales y módulos
2. Inspección de sobre exhibición Publicitaria
3. Inspección de máquinas de servicios
4. Inspección de Recarga de celulares
5. Inspecciones específicas o urgentes

Estas inspecciones deben realizarse presencialmente en la estación, verificando todos los elementos solicitados para cada una de ellas.

1. INSPECCIONES A LOCALES COMERCIALES Y MÓDULOS RETAIL

El servicio de inspecciones Retail consiste en realizar una revisión diurna de la operación e imagen de los locales comerciales que se encuentren dentro de una estación.

Para lo anterior, el adjudicado deberá realizar la revisión de las diferentes estaciones de acuerdo a la programación mensual definida y validada por Metro, pudiendo existir modificaciones del programa semanal, situación en la cual ambas partes deberán reprogramar previo acuerdo.

Para esto se ha generado una plantilla tipo con la información que se requiere obtener de estas inspecciones, las cuales deberán cumplir con las siguientes características:

1. Verificación de datos del local (nombre del encargado, n° de contacto, etc)

2. Inspección visual de operación (limpieza, abastecimiento, operación, etc)
3. Verificación visual básica de elementos de infraestructura y prevención de riesgos (fachadas, aires acondicionados, extintores, etc)
4. Observaciones adicionales (situaciones anormales notadas en la inspección)
5. Tomas fotográficas de los ítems rechazados o condiciones anómalas.
6. Entrevista con Jefe de Estación para verificar ítems señalados en planilla de inspección.
7. La información recopilada, se consolida en el reporte diario, donde solo se registran las observaciones rechazadas.

Algunos de los datos deben ser consultados al encargado del local (teléfonos de emergencia, etc), así como otros confirmados con el Jefe de Estación (abastecimientos, manejo de basura, etc) como se indica en la planilla tipo. Para los ítems rechazados se requiere el registro fotográfico.

LÍNEA	TOTAL
L1	130
L2	41
L4	50
L4A	13
L5	53
Total general	287

(*) Las cantidades son referenciales pudiendo existir más o menos a nivel de Red.

Metro S.A. hará entrega de la información de cada Local o Modulo a Evaluar de acuerdo a lo siguiente:

IDENTIFICACIÓN LOCAL Y CONDICIONES DE CONTRATO			
N° CONTRATO	CO-255-2012-I		
NOMBRE CLIENTE	Telecomunicaciones Y Producciones Ltda.		
NOMBRE FANTASÍA	Pc Print		
ESTACIÓN/ UBICACIÓN	Los Dominicos, Mesanina Oriente		
N° LOCAL / MÓDULO	3		
RUBRO APROBADO	Artículos Electrónicos		
ASIGNA ESPACIOS ADICIONALES A LOCAL (Ej. sector mesas, trastienda, etc)	SI		Especificación del espacio asignado
	NO	X	
SE PERMITE HORNO	SI		Especificación de condiciones
	NO	X	
HORARIO DE APERTURA ESTABLECIDO	8:00		
HORARIO DE CIERRE ESTABLECIDO	21:00		
CONDICIONES ESPECIALES DEL CONTRATO	Cambio de imagen acordado 15-4-15		
	Banderas aprobadas hasta 15-2-14, etc		

Conforme a lo anterior, el inspector deberá recopilar la información de acuerdo al cuadro siguiente:

N°	HITOS DE REVISIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	OBSERVACIONES
1	ENCARGADO DE LOCAL (jefe de local)	NOMBRE		
		MAIL		
		TELÉFONO FIJO		
		CELULAR		
2	CONTACTO DE EMERGENCIA (supervisor, dueño, etc)	NOMBRE		
		MAIL		
		TELÉFONO FIJO		
		CELULAR		
3	Cantidad personas trabajando (max)	MAÑANA		
		TARDE		

Posteriormente, para realizar la inspección, se deberán utilizar los siguientes criterios:

N°	HITOS DE REVISIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS		OBSERVACIONES	APROBADO / RECHAZADO	APLICACIÓN DE CRITERIOS
4	ELEMENTOS DEL LOCAL	BAÑO EXCLUSIVO	SI	X	Requiere reparar llave de agua.		
			NO				
		TIENE BODEGA (interior)	SI		(**)Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Bodega llena de escombros: maniquí, basura, papeles (especificar bien)
			NO	X			
5	ASPECTOS DE ATENCIÓN (*)	LARGO FILA FUERA DEL LOCAL	SI	X	(**)Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Con atención interior no debe tener personas fuera del local. Con atención exterior sobre tres personas es rechazado.
			NO	X			
		HORARIO APERTURA	CUMPLE		Local se mantiene cerrado, no es regular en la apertura.	R	Si no se ajusta a lo estipulado en contrato
			NO CUMPLE				
		HORARIO DE CIERRE	CUMPLE				
			NO CUMPLE	X		R	Si no se ajusta a lo estipulado en contrato
6	ABASTECIMIENTO (*)	HORARIO (consultar al encargado de local)	06:00 - 07:00	X		NA	
			07:00 - 09:00 (PAM)				
			09:00 - 18:00	X			
			18:00 - 20:00 (PPM)				
			20:00 - 23:00				
		FORMA DE TRASLADO	USA YEGUA	X			Mercadería amarrada sir riesgo de caer o provocar accidentes
			A PULSO				
		USO DE ESCALA MECÁNICA	SI		**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	No se autoriza el uso de escala mecánica para traslado de mercaderías.
			NO	X			
7	DE BAS	USO BOLSAS NEGRAS	SI	X		R	Rechazado si el Material de la bolsa no es optimo para el
			NO				

Especificaciones Técnicas

8	MANEJO OPERACIÓN INTERIOR	USO SALA DE BASURA					traslado de desechos y genera problemas.
			SI	X			
			NO	X	Deja en la puerta del local. Tomas fotográfica en caso de ser rechazado	R	no cumple dejando la basura en bolsas selladas dentro de los contenedores habilitados en salas de basuras.
			06:00 - 07:00			NA	
			07:00 - 09:00 (PAM)				
			09:00 - 18:00				
			18:00 - 20:00 (PPM)	X			
			20:00 - 23:00				
		DERRAME DE LÍQUIDOS	SI	X	**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Si existe derrame de líquidos o desechos dentro de las salas de basura o recintos comunes.
			NO				
		LIMPIEZA CÁMARA DESENGRASADORA	NO				
			SI / (frecuencia)				
			Todos los días			A	
			Dos veces x semana			A	
			Dos veces x mes		**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Si al inspeccionar se encuentra con mal olor o con suciedad acumulada.
		HORNOS	NO	X		A / R	Rechazado si no está autorizado por contrato
			SI				
			CUMPLE ESTÁNDAR, planchas acero inox				
		CABLES O TUBERÍAS A LA VISTA	SI	X	**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	
			NO				
		OCUPACIÓN DE ESPACIOS ADICIONALES A LOS ASIGNADOS POR CONTRATO (EXTERIOR)			sí, mantiene: - mesas y sillas fuera del local - cooler de helados a la salida del local. **Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	
			SI	X			
			NO				
		ORDEN, LIMPIEZA Y MANEJO DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, OLORES, BASUREROS EXTERIORES, ETC	CUMPLE				
			NO CUMPLE	X	**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	saturación de productos, desorden, acopio material, falta de aseo , útiles de aseo a la vista, basureros saturados, olor a comida a 5 mts.

Especificaciones Técnicas

9	FACHADA	FACHADA presenta riesgo, quiebre, abierta, choque, etc	SI	X	Vidrio roto genera riesgo a usuarios Tomas fotográficas en caso de ser rechazado	R	
			NO				
			CUMPLE			A	
		LIMPIEZA DE FACHADA Y PISO EXTERIOR	NO CUMPLE	X	**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Pisos mojados, sucios y manchados por salsas (producto del mismo proceso de limpieza)
		ACOPIO DE MERCADERÍA EN EL EXTERIOR	SI	X	Bebidas en el exterior Tomas fotográficas en caso de ser rechazado	R	
			NO				
		AFICHES PEGADOS SOBRE 1,40 MTS	SI	X	**Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Fachada debe estar limpia, sin publicidad exterior.
			NO				
		EXHIBE PENDÓN PUBLICITARIO	SI (identificar marcas)	X	KINO, Loto, helados **Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Fachada debe estar limpia, sin publicidad exterior.
			NO				
		EXHIBE ATRIL EXTERIOR	SI (identificar marcas)		el Mercurio **Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Fachada debe estar limpia, sin publicidad exterior.
			NO				
		PUBLICIDAD DE MARCAS EN FACHADA O SEÑALÉTICA	SI (identificar marcas)		Dentine **Tomas fotográficas en caso de ser rechazado.	R	Se debe solicitar retiro
			NO				
10	AIRE ACONDICIONADO	UBICACIÓN UNIDAD EXTERIOR (ESPECIFICAR)	en fachada fuera del local			R	
			en acceso				
			pasillo circulación				
			otro, especificar	X	sala técnica		
		PROPIEDAD DE LOS EQUIPOS	METRO	X		NA	
			LOCATARIO				
		EQUIPOS DE APOYO CON VENTILACIÓN AL EXTERIOR DEL LOCAL (equipos portátiles)	SI	X		NA	
			NO				
11	PREVENCIÓN DE RIESGO	EXTINTOR	TIENE	X			
			NO TIENE			R	
			VIGENCIA AL DÍA (máx 2 meses a la fecha de la inspección)		Ej1. sí, 31.12.2012. Ej2. no, 31.04.2012 **Tomas fotográficas en ambos casos. Si es rechazado o aprobado	A / R	Si le restan más de 2 meses para cumplir la fecha de vigencia, Aceptada. Si le restan menos de 2 meses para cumplir la fecha de vigencia, Rechazada.
		TIENE CORTA VISTA (en puertas de vidrio y fachadas)	SI				
			NO	X	**Tomas fotográficas en caso	R	

					de ser rechazado.		
12	IMPLEMENTACIÓN	TIENE CIERRE DE OBRA	SI	X		A	
			NO				
		GRAFICA CIERRE DE OBRAS	SI				
			NO	X		R	
		LIMPIEZA DEL ENTORNO	SI				
			NO	X	fuera del local existe polvo de la obra	R	
		TRABAJO EN HORARIO DE EXPLOTACIÓN	SI	X	pintura en horario de explotación	R	
			NO				
13	OBSERVACIONES ADICIONALES		Seguridad		Dependiente cuenta dinero mientras atiende clientes. Tomas fotográficas	R	
			Prevención riesgos		Mantiene puerta abierta hacia pasillo. Tomas fotográficas	R	
			Sanitario		Genera filtraciones, acumulaciones de agua, etc. Tomas fotográficas	R	
			Implementación		No tiene gráfica de cierros de obra, espacios colindantes sucios, etc. Tomas fotográficas.	R	
			Gráfica Disponible		Local cerrado sin gráfica corporativa	R	
			Otros				

Glosario	
A	Aceptada
R	Rechazada
Na	No Aplica
(*)	Llenar Información Con Jefe De Estacion
Pam	Horario Punta Mañana
Ppm	Horario Punta Tarde
(**)	Se Requiere Registro Fotográfico

Para las observaciones rechazadas, se debe considerar una visita verificadora de ser necesario.

2. INSPECCIÓN DE SOBRE EXHIBICIÓN PUBLICITARIA

Entre los aspectos de Publicidad que deberán ser chequeados por los revisores se encuentran aspectos tales como:

ASPECTOS	
Limpieza de soportes	
Gráfica en optimas condiciones de impresión	
Funcionamiento de soportes con ocupación	Ocupados: soportes móviles activados e iluminados Desocupados: apagados y sin iluminación
Grafica instalada fuera de plazos, indicados por Metro (sobre exhibición)	
Proyectos especiales (*)	

(*) Considerados dentro de las inspecciones de soportes

A continuación se detallan los soportes gráficos a revisar en las estaciones y cantidades que el contratista deberá considerar en el servicio de revisión.

TIPO SOPORTE	CANTIDAD
Panorámico	788
Mini Columna	43
Mupi	249
Ruta Iluminada	82
Monumental	7
Infraestructura Metro	Indefinida

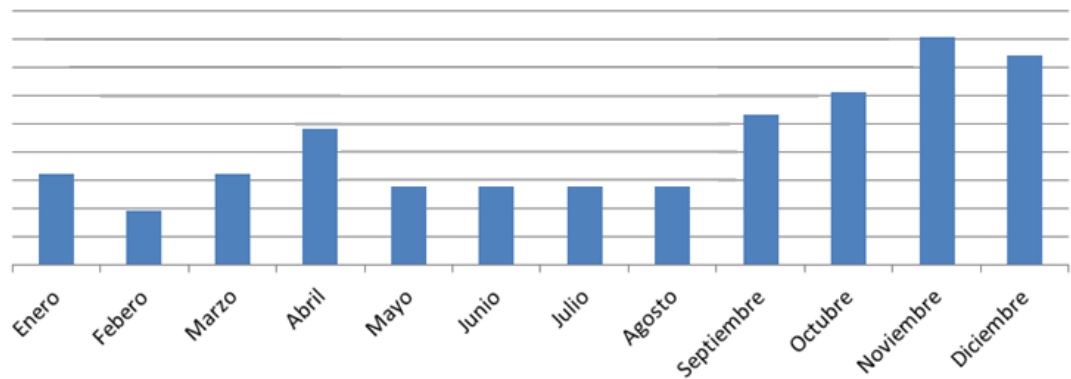
(*) Las cantidades son referenciales pudiendo existir más o menos a nivel de Red.

Se detallan los criterios de evaluación. Cualquier ítem rechazado, debe ser informado y registrado fotográficamente.

Para realizar la inspección, se deberán utilizar los siguientes criterios:

CRITERIO	APROBADO	RECHAZADO	OBSERVACIÓN
Soporte Deteriorado / rayado		X	Alto impacto en publicidad expuesta
Gráficas Despegada		X	
Soportes móviles sin funcionamiento (con gráfica instalada)		X	Sin campaña, con luz y movimiento.
Incorrecta / fuera de lugar		X	Información entregada por Metro
Sobreexpuesta, según plazos indicados		X	plazos entregados por metro
Ausente /dentro de los plazos de exhibición		X	plazos entregados por metro

Ocupación Publicitaria Anual



Presentada la estacionalidad anual generada a lo largo de la red, la cual se debe considera para la frecuencia de visitas especificadas continuación.

3. INSPECCIÓN DE SERVICIOS

MAQUINAS:

Las inspecciones de maquinas consiste en verificar el abastecimiento, limpieza y situaciones de riesgos ligadas a ellas. Estas inspecciones contemplan la misma frecuencia de locales

Tipos de maquinas a inspeccionar:

Rótulos de fila	Cuenta de Tipo servicio
bebidas	67
café	6
Encomiendas	3
fruta natural	4
Latas	7
Pago y recarga	6
Snack	36
Total general	129

(*) Se considera la instalación de 100 maquinas mas para el 2014

Para realizar la inspección, se deberán utilizar los siguientes criterios:

CRITERIO	APROBADO	RECHAZADO	OBSERVACIÓN
Limpieza (polvo)		X	Gran cantidad de polvo, presencia de cajas o basura en el entorno
Grafica no autorizada (*)		X	Grafica adicional de Movistar, Entel, etc
Abastecimiento		X	Maquina sin productos
Otros		X	Conexión eléctrica riesgosa (cables colgando o inseguros), Abastecimiento en horario punta No se encuentra en lugar indicado, etc

(*) Solo se autoriza grafica propia de la marca

4. RECARGA DE CELULARES

En el caso de las recarga de celulares, se debe fiscalizar la ubicación de los vendedores y el cumplimiento con respecto a la actitud y presentación personal de estos:

CRITERIO	APROBADO	RECHAZADO	OBSERVACIONES
Presencia de marca de piso indicativa		X	Indicaciones entregadas por Metro
Ubicación del vendedor en el pto asignado		X	Indicaciones entregadas por Metro

Uniforme completo		X	Indicaciones entregadas por Metro
Actitud / postura acorde al servicio		X	Indicaciones entregadas por Metro

5. INSPECCIONES ESPECÍFICAS

Las inspecciones específicas, se requerirán de forma esporádica para inspecciones de carácter urgente relacionadas a las materias abordadas en las especificaciones de Retail, publicidad, maquinas y recarga de celulares. Estas podrán ser avisadas dentro del mismo día, si son acotadas o individuales, o con 5 días hábiles de abarcar varios ptos.

ARTICULO 3º: INFORMES Y REPORTES

El adjudicado deberá contar con un sistema (pagina web ó aplicación móvil) de consulta en línea, en tiempo real idealmente, de tal forma que pueda ser consultado en cualquier momento.

Deberán cumplirse con las siguientes condiciones:

- Alimentación del sistema con información el mismo día que se captura la información en la inspección. Con toda la información requerida en planilla.
- Disponer de informes con filtro por campo, descargable en formato excel. La primera semana del mes siguiente
- Entregar opción de envío de requerimientos al cliente o a quien Metro defina, a fin de cumplir con los estándares exigidos por Metro, via correo electrónico. (emitido por el proponente, pero definido por Metro)

En cuanto al formato del informe el contratista podrá presentar un formato que será validado por Metro S.A., el cual deberá contar con a lo menos las siguientes características:

- Documento en formato Excel alimentado de los chequeos efectuados por el contratista en forma diaria.
- Información base entrega en planillas de inspección

- En el caso de inspecciones rechazadas (R) se debe incluir el registro fotográfico donde evidencia claramente el motivo del rechazo.
- Al realizarse el proceso de facturación mensual; es decir; al término de cada mes en curso, el contratista deberá adjuntar el informe mensual en formato digital.
- El cual se deberá componer por todos los informes diarios generados durante el mes a cancelar.

ARTÍCULO 5º: PLAZO DEL SERVICIO

El Servicio de Inspección Comercial, considera la revisión de las 108 estaciones, pudiendo fluctuar en los meses de estacionalidad y programación indicada.

El servicio de revisión se realizará en las estaciones de la Red de acuerdo al siguiente detalle:

L1	L2	L4	L4A	L5
Los Dominicos	Vespucio Norte	Tobalaba	Vicuña Mackenna	Plaza de Maipú
Hernando de Magallanes	Zapadores	Cristóbal Colón	Santa Julia	Santiago Bueras
Manquehue	Dorsal	Francisco Bilbao	La Granja	Del Sol
Escuela Militar	Einstein	P. de Gales	Santa Rosa	Monte Tabor
Alcántara	Cementerios	Simón Bolívar	San Ramón	Las Parcelas
El Golf	Cerro Blanco	Plaza Egaña	La Cisterna	Laguna Sur
Tobalaba	Patronato	Los Orientales		Barrancas
Los Leones	P. Cal y Canto	Grecia		Pudahuel
Pedro de Valdivia	Santa Ana	Los presidentes		San Pablo
Manuel Montt	Los Héroes	Quilín		Lo Prado
Salvador	Toesca	Las Torres		Blanqueado
Baquedano	Parque O'Higgins	Macul		Gruta de Lourdes
Univ. Católica	Rondizzoni	Vicuña Mackenna		Quinta Normal
Santa Lucía	Franklin	Vicente Valdés		Cumming
Univ. de Chile	El Llano	Rojas Magallanes		Santa Ana
La Moneda	San Miguel	Trinidad		Plaza de Armas
Los Héroes	Lo Vial	San José de la Estrella		Bellas Artes
República	Departamental	Los Quillayes		Baquedano
U.L.A.	Ciudad del Niño	Elisa Correa		Parque Bustamante
Estación Central	Lo Ovalle	H. Sotero del Río		Santa Isabel
Univ. de Santiago	El Parrón	P. de La Infancia		Irarrázaval

Especificaciones Técnicas

San Alberto Hurtado	La Cisterna	Las Mercedes		Ñuble
Ecuador		Plaza de Puente Alto		Rodrigo de Araya
Las Rejas				Carlos Valdovinos
Pajaritos				Camino Agrícola
Neptuno				San Joaquín
San Pablo				Pedrero
				Mirador
				Bellavista de La Florida
				Vicente Valdés

ARTICULO 6º: UNIFORME PERSONAL E IDENTIFICACIÓN DEL PERSONAL

Se requiere que el personal cuente con uniforme identificatorio de la empresa adjudicada, a definir por el adjudicado y aprobada por Metro.

Este debe ser reconocible por personal de la estación, se considera al menos una chaqueta con el logo de la empresa. Esta debe ser provista por el adjudicado al todo el personal que transite por las estaciones.

Metro entregará credencial identificadora como contratista para transitar por las estaciones. El costo de esta credencial debe ser asumida por el adjudicado (\$3.000 aprox por credencia)

ARTÍCULO 7º: FRECUENCIA INSPECCIONES

En la siguiente tabla se especifican la frecuencia de inspección que se estima por estación, indicando la cantidad de maquinas, locales y vendedores de recarga que se deben inspeccionar en cada una de ellas.

Las estaciones que no presentan frecuencia, se tomarán como inspecciones esporádicas de ser necesario.

En cuanto los vendedores de recarga, se indica el máximo de vendedores, no existe un mínimo.

Para estas inspecciones se especificarán tipo de uniformes y condiciones aprobadas del servicio al adjudicado

(*) Cantidad de maquinas desde agosto

(**) Estación pajaritos, considera inspecciones desde noviembre 2014

LÍNEA	ESTACIONES	RETAIL			MAQUINAS			RECARGAS		
		N° LOCALES	FRECUENCIA/ MES	TOTAL INSP/ MES	N° MAQUINAS	FRECUENCIA/ MES	TOTAL INSP/ MES	N° RECARGAS	FRECUENCIA/ MES	TOTAL INSP/ MES
L1	Baquedano	11	2	22	24	2	48	3	1	3
L1	La Moneda	13	2	26	3	1	3	2	1	2
L1	Pajaritos (**)	10	2	20	1	1	1	1	1	1
L1	Pedro de Valdivia	12	2	24	7	1	7	1	1	1
L1	Universidad de Chile (*)	47	2	94	33	2	66	3	1	3
L2	Cal y Canto	10	2	20	4	1	4	4	1	4
L2	La Cisterna	14	2	28	5	1	5	4	1	4
L4	Puente Alto	11	2	22	1	1	1	4	1	4
L4	Tobalaba	26	2	52	18	2	36	4	1	4
L1	El Golf	3	1	3	-	-	-	1	1	1
L1	Escuela Militar (*)	3	1	3	13	1	13	2	1	2
L1	Los Domínicos	6	1	6	1	0,5	0,5	2	1	2
L1	Manquehue (*)	5	1	5	34	2	68	1	1	1
L1	Manuel Montt	3	1	3	1	0,5	0,5	1	1	1
L2	Cerro Blanco	3	1	3	-	-	-	1	1	1

Especificaciones Técnicas

L2	Lo Ovalle	3	1	3	-	-	-	1	1	1
L2	Santa Ana	3	1	3	16	1	16	1	1	1
L2	Vespucio Norte	8	1	8	2	0,5	1	2	1	2
L4	Las Mercedes	4	1	4	-	-	-	1	1	1
L4	Quilín	3	1	3	-	-	-	1	1	1
L4	Sótero del Río	8	1	8	-	-	-	2	1	2
L5	Plaza de Armas(*)	9	1	9	63	2	126	2	1	2
L5	Irarrázaval	7	1	7	7	0,5	3,5	1	1	1
L5	Bellavista de La Florida	8	1	8	2	0,5	1	2	1	2
L5	Plaza de Maipú	7	1	7	3	0,5	1,5	3	1	3
L1	Alcántara	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L1	Estacion Central	2	0,5	1	1	0,5	0,5	2	0,5	1
L1	Hernando de Magallanes	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L1	Las Rejas	2	0,5	1	-	-	-	1	0,5	0,5
L1	Los Héroes (*)	1	0,5	0,5	8	0,5	4	2	0,5	1
L1	Los Leones	2	0,5	1	3	0,5	1,5	1	0,5	0,5
L1	República	1	0,5	0,5	4	0,5	2	1	0,5	0,5
L1	Salvador	1	0,5	0,5	3	0,5	1,5	1	0,5	0,5
L1	San Alberto Hurtado	-	0,5	-	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
L1	Santa Lucía (*)	1	0,5	0,5	6	0,5	3	1	0,5	0,5
L1	U.L.A.	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L1	Universidad Católica	1	0,5	0,5	23	2	46	1	0,5	0,5
L1	Universidad de Santiago	1	0,5	0,5	4	0,5	2	1	0,5	0,5
L2	Cementerio	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L2	Departamental	2	0,5	1	-	-	-	2	0,5	1
L2	Dorsal	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L2	Einstein	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L2	El Llano	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L2	Franklin	2	0,5	1	-	-	-	1	0,5	0,5
L2	Parque O'Higgins	-	0,5	-	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
L2	Patronato	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
L2	San Miguel	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
L2	Toesca	-	0,5	-	-	-	-	2	0,5	1
L2	Zapadores	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5
L4	Bilbao	1	0,5	0,5	8	0,5	4	1	0,5	0,5
L4	Colón	1	0,5	0,5	6	0,5	3	1	0,5	0,5
L4	Grecia	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5
L4	Las Torres	1	0,5	0,5	-	-	-	1	0,5	0,5

Especificaciones Técnicas

L5	del Sol	-	-	-	1	-	-	3	-	-
L5	Ñuble	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Parque Bustamante	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Pedrero	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Rodrigo de Araya	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Santa Isabel	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Barrancas	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Bellas Artes	-	-	-	-	-	-	2	-	-
L5	Carlos Valdovinos	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Laguna Sur	-	-	-	1	-	-	1	-	-
L5	Mirador Azul	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Camino Agrícola	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Gruta Lourdes	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Las Parcelas	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Monte Tabor	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Lo Prado	-	-	-	-	-	-	1	-	-
L5	Mirador	-	-	-	-	-	-	1	-	-
TOTALES MENSUALES		419,5			482,5			81,5		

SOPORTES PUBLICITARIOS POR ESTACIÓN

en el caso de las inspecciones publicitarias, estas se deben realizar según la información entregada semanalmente, ya que la dinámica y velocidad de estas campañas no permiten tener una programación fija.

En la tabla adjunta se pueden identificar un rango mínimo y máximo de las inspecciones que se pueden llegar a solicitar mensualmente.

Dentro de una misma estación pueden coexistir distintas campañas, en distintos soportes y estos a la vez pertenecer a diferentes circuitos.

Estas inspecciones se entregarán con la fecha en la cual se deben realizar, ya que se enfoca al control del tiempo de exhibición autorizado.

LÍNEA	ESTACIÓN	COLUMNAS ROTATIVAS	MONUMENTAL	MUPI	PANEL	RUTA ILUMINADA	TOTAL SOPORTE	BAJA	ALTA
								(ene-ago)	(sep-dic)
L1	U. DE CHILE	4	2	21	48	2	77	2	4
L1	BAQUEDANO	2	2	13	39	3	59	2	4
L1	TOBALABA	2		10	37	4	53	2	4
L1	LOS HEROES	2	1	13	21	2	39	2	4
L 5	B. LA FLORIDA	2		10	17	3	32	2	4
L1	ESTACION CENTRAL		1	9	21	1	32	2	4
L1	PEDRO DE VALDIVIA			3	24	5	32	2	4
L1	ESCUELA MILITAR	1	1	6	16	4	28	2	4
L2	LO OVALLE			7	17	1	25	1,5	3
L1	LOS LEONES	1		7	16	1	25	2	4
L2	SANTA ANA			9	14	2	25	2	4
L1	SANTA LUCIA			4	19	1	24	2	4
L 5	PLAZA DE ARMAS	1		12	10		23	2	4
L1	LAS REJAS			1	17	4	22	1	2
L1	MANUEL MONTT	1		7	12	2	22	2	4
L1	SALVADOR			6	13	3	22	2	4
L1	MANQUEHUE	4		3	14		21	2	4
L2	PUENTE CAL Y CANTO			7	13	1	21	2	4
L1	U. CATOLICA	1		5	11	2	19	2	4
L1	ALCANTARA	1		6	9	2	18	1,5	3
L4	PLAZA PUENTE ALTO	1		2	14	1	18	1,5	3

Especificaciones Técnicas

L1	EL GOLF			5	10	2	17	1,5	3
L1	REPÚBLICA			1	15	1	17	1,5	3
L1	SAN PABLO	3		3	10	1	17	1,5	3
L1	U. DE SANTIAGO			3	12	2	17	1,5	3
L1	LA MONEDA			3	7	5	15	1,5	3
L4	V.VALDES	2		5	6	2	15	1,5	3
L2	LA CISTERNA	1		2	11		14	1,5	3
L1	ECUADOR			1	12		13	1,5	3
L1	U.L.A			2	7	4	13	1,5	3
L 5	IRARRAZAVAL			3	7	1	11	1,5	3
L1	LOS DOMINICOS	2		3	6		11	1,5	3
L 5	PARQUE BUSTAMANTE			3	7	1	11	1,5	3
L4	PLAZA EGAÑA	2		1	8		11	1,5	3
L 5	SAN JOAQUIN			1	8	2	11	1,5	3
L1	PAJARITOS			2	8		10	1,5	3
L4	CRISTOBAL COLON			1	7	1	9	0,5	1
L 5	MIRADOR			2	7		9	0,5	1
L4	VICUÑA MACKENNA			1	7	1	9	0,5	1
L2	EL LLANO			3	3	2	8	0,5	1
L 5	PEDRERO			1	6	1	8	0,5	1
L 5	PLAZA MAIPU				8		8	0,5	1
L 5	QUINTA NORMAL	2		2	4		8	0,5	1
L 5	VICENTE VALDES				8		8	0,5	1
L 5	BELLAS ARTES	1		1	4	1	7	0,5	1
L 5	CAMINO AGRICOLA			1	6		7	0,5	1
L 5	CARLOS VALDOVINOS			1	6		7	0,5	1
L4	FRANCISCO BILBAO			1	5	1	7	0,5	1
L4	GRECIA	2		1	4		7	0,5	1
L4	LAS MERCEDES	2		1	4		7	0,5	1
L 5	ÑUBLE	1		1	4	1	7	0,5	1
L 5	RODRIGO DE ARAYA			1	6		7	0,5	1
L4	ROJAS MAGALLANES	1		1	5		7	0,5	1
L 5	SANTA ISABEL			1	5	1	7	0,5	1
L 5	DEL SOL			4	2		6	0,5	1
L4	ELISA CORREA			1	5		6	0,5	1
L4	HOSP. SOTERO DEL RIO			1	5		6	0,5	1
L4	LOS QUILLAYES			1	5		6	0,5	1
L4	PROT. DE LA INFANCIA			1	5		6	0,5	1
L1	SAN ALBERTO HURTADO			1	5		6	0,5	1
L2	SAN MIGUEL			1	3	2	6	0,5	1
L4	SIMON BOLIVAR			1	5		6	0,5	1

Especificaciones Técnicas

L4	TRINIDAD			1	5		6	0,5	1
L2	EINSTEIN			1	4		5	0,5	1
L2	FRANKLIN			1	3	1	5	0,5	1
L1	H. DE MAGALLANES			1	4		5	0,5	1
L4	LOS ORIENTALES			1	4		5	0,5	1
L4	LOS PRESIDENTES				5		5	0,5	1
L4	MACUL			1	4		5	0,5	1
L 5	MONTE TABOR	1			4		5	0,5	1
L2	PARQUE O'HIGGINS			1	4		5	0,5	1
L4	PRINCIPE DE GALES			1	4		5	0,5	1
L2	RONDIZZONI			1	4		5	0,5	1
L2	TOESCA			2	2	1	5	0,5	1
L 5	BLANQUEADO			1	3		4	0,5	1
L2	CIUDAD DEL NIÑO			1	3		4	0,5	1
L 5	CUMMING			1	2	1	4	0,5	1
L2	DEPARTAMENTAL			1	3		4	0,5	1
L 5	GRUTA DE LOURDES			1	3		4	0,5	1
L 4A	LA GRANJA			1	3		4	0,5	1
L 5	LAS PARCELAS				4		4	0,5	1
L4	LAS TORRES				4		4	0,5	1
L 5	LO PRADO			1	3		4	0,5	1
L2	LO VIAL			1	3		4	0,5	1
L1	NEPTUNO			1	3		4	0,5	1
L2	PATRONATO			1	2	1	4	0,5	1
L 5	PUDAHUEL			1	3		4	0,5	1
L4	QUILIN				4		4	0,5	1
L4	SAN JOSÉ DE LA ESTRELLA				4		4	0,5	1
L 4A	SAN RAMON			1	3		4	0,5	1
L 4A	SANTA JULIA			1	3		4	0,5	1
L 4A	SANTA ROSA			1	3		4	0,5	1
L2	VESPUCIO NORTE			1	2	1	4	0,5	1
L 5	BARRANCAS				3		3	0,5	1
L2	CEMENTERIO			1	2		3	0,5	1
L2	CERRO BLANCO			1	2		3	0,5	1
L2	EL PARRON			1	2		3	0,5	1
L 5	LAGUNA SUR				3		3	0,5	1
L 5	SANTIAGO BUERAS				3		3	0,5	1
L2	ZAPADORES			1	2		3	0,5	1
L2	DORSAL			1	1		2	0,5	1
TOTAL SOPORTES		43	7	250	793	81	1185		
TOTAL INSPECCIONES		94,5							189

ANEXO 1 GLOSARIO

Módulos comerciales: Espacio cerrado, que forma parte de las áreas de circulación de la estaciones de Metro, adaptado para uso comercial con una superficie máxima de 20 m2 aprox. Y de altura variable.

Locales Comerciales: Espacios cerrados, configurados e integrados a la estación que tienen una superficie sobre los 20 m2 aprox.

Stand promocional: módulo provisorio de 1x1 mt, utilizado para promociones o campañas comerciales.

Panel Panorámico: soporte de anclado a muro, de dimensiones 3,30 x 1,80 mts

Monumentales gran formato: paneles, de grandes dimensiones, ubicados en: (2) Baquedano 1, escuela militar, (2) universidad de Chile, los héroes y estación central.

Mupi: soporte de anclado a muro o a piso, puede ser de 1 o 2 caras fijas o móviles, de dimensiones 1,80 x 1,20 mts

Columnas giratorias: Soporte cilíndrico de 1,80 x 1,20 mts

Mupi Ruta iluminada: soporte de anclado a muro o a piso, puede ser de 1 o 2 caras fijas o móviles, de dimensiones 1,80 x 1,20 mts, estos se encuentran a nivel de vía pública en los accesos de las estaciones.

Maquinas de servicios: maquinas expendedoras de diferentes productos